

# **Orientaciones Pedagógicas Curriculares entre los Lineamientos Nacionales para la Prevención de las Adicciones y el Diseño Curricular**

**Educación Primaria**

Ministerio de  
Educación, Cultura,  
Ciencia y Tecnología



**SALTA**  
G O B I E R N O

En este documento apelamos al uso de diversos recursos o elementos lingüísticos con el fin de contribuir a una perspectiva de género. Sin embargo, debemos mantener el uso textual de los materiales bibliográficos citados, los cuales se corresponden a un contexto social e histórico específico. La elección que hemos tomado, implica que no se podrá abarcar la totalidad y diversidad de las identidades que conforman a nuestra sociedad, advirtiendo la importancia que todas y todos estén representados.



**Gobernador**

Dr. Gustavo Sáenz

**Vicegobernador**

D. Antonio Oscar Marocco

**Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**

Dra. María Cristina del Valle Fiore Viñuales

**Secretaria de Planeamiento Educativo y  
Desarrollo Profesional Docente**

Prof. Analía Guardo Gallardo

**Subsecretaria de Desarrollo Curricular e  
Innovación Pedagógica**

Prof. Mariel Díaz Ruiz

**En la realización de esta obra han participado:**

**Coordinación de equipo:**

Esp. Gabriela Ibáñez

Prof. Andrea Gabriela Céspedes

Lic. María Cecilia López Ibáñez

**Equipo de Elaboración y Redacción:**

Lic. Carlos Ignacio Pescaretti

Lic. Silvina Noelia Sancho

**Agradecemos los aportes de:**

Prof. Cecilia Eugenia Flores

**Diseño gráfico:**

Sergio Marcelo Álvarez

# Índice

<b>Presentación</b>	<b>6</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Cuarto Año</b>	<b>8</b>
Ciencias Naturales	8
Formación Ética y Ciudadana	12
<b>Quinto Año</b>	<b>15</b>
Ciencias Naturales	15
Formación Ética y Ciudadana	18
<b>Sexto Año</b>	<b>25</b>
Ciencias Naturales	25
Formación Ética y Ciudadana	27
<b>Séptimo Año</b>	<b>36</b>
Ciencias Naturales	36
Formación Ética y Ciudadana	39
<b>Bibliografía</b>	<b>53</b>

---

## PRESENTACIÓN

---

Estimadas y estimados docentes:

Desde el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta resulta oportuno presentar la creación de un nuevo material de Orientaciones para la articulación entre los Lineamientos Curriculares para la Prevención de Adicciones y el Diseño Curricular para Educación Primaria destinado a la comunidad educativa y en particular a las instituciones formadoras de nivel primario de gestión estatal y privada.

El presente documento se enmarca con las políticas públicas de la provincia y la nación para impulsar acciones tendientes a la promoción, prevención y acompañamiento ante los consumos problemáticos desde el ámbito escolar.

Estamos convencidos de que vivimos y convivimos en contextos críticos que afectan y complejizan a realidad educativa, muchas veces sentimos que ni sabemos qué hacer, ni cómo actuar ante estas situaciones. Es por ello, que esta propuesta pretende facilitar la lectura y el análisis de los “Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones” y los Diseños Curriculares para la Educación Primaria de Salta, aportando propuestas pedagógicas específicas en la temática como así también sugerencias para trabajar en forma articulada y secuenciada.

Esperamos que las sugerencias incluidas en este material se conviertan en una guía de acompañamiento y de permanente consulta, generando estrategias para un abordaje preventivo institucional.



Secretaría de Planeamiento Educativo y  
Desarrollo Profesional Docente  
Prof. Anaía Guardo Gallardo

## Educación Primaria

### **Orientaciones Pedagógicas-Curriculares entre los Lineamientos Nacionales para la Prevención de las Adicciones y el Diseño Curricular para Educación Primaria.**

A partir de la Resolución del CFE N° 256/15 “Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones” y los Diseños Curriculares para la Educación Primaria de Salta, se elaboraron orientaciones estableciendo la relación existente entre ambos.

Recordemos que estos Lineamientos Curriculares “cumplen la función de precisar el alcance de la obligación estatal de promover ciertos aprendizajes durante la escolaridad obligatoria, delimitando aquellos temas, asuntos y contenidos que se consideran ineludibles en la enseñanza, para la prevención de las adicciones”.

De esta manera, los docentes de Nivel Primario encontrarán orientaciones que faciliten su lectura, planificación y abordaje del consumo problemático desde una perspectiva integral, impulsando la prevención específica sobre los diferentes tipos de consumos que pueden tener niños, niñas, adolescentes y adultos.

“Es fundamental consolidar un posicionamiento pedagógico que sostenga y potencie los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde una perspectiva de salud integral comunitaria y busque reconstruir el lazo social, restituir derechos y fortalecer proyectos de vida.”<sup>1</sup>

Luego de una consulta exhaustiva de materiales curriculares elaborados por el Ministerio de Educación de Nación y la SEDRONAR<sup>1</sup>, se incorporan a estas orientaciones propuestas pedagógicas específicas en la temática como sugerencias para trabajar en forma articulada y secuenciada los Lineamientos Curriculares en el aula. Aun así, se recomienda profundizar la lectura y revisar las propuestas de los materiales citados para tener una mirada metodológica amplia.

<sup>1</sup> SEDRONAR. Presidencia de la Nación. **Orientaciones para el abordaje de los lineamientos curriculares para la prevención de las adicciones.**

## CUARTO AÑO

### CIENCIAS NATURALES

**Eje:** En relación con los seres vivos: diversidad, unidad, relaciones y cambios.

**NAP:** El reconocimiento del hombre como agente modificador del ambiente y el reconocimiento de la importancia del mismo en su preservación.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- Los ambientes libres de humo de tabaco (en instituciones públicas y privadas, medios de transporte, etc.) y su importancia en el cuidado de la salud de las personas fumadoras y no fumadoras.
- Las normas que regulan los ambientes libres de humo.

**Diseño Curricular de Salta:** pág. 246

- Algunos tipos de climas y suelos. Interacciones entre los diferentes componentes del ambiente y su dinámica. Cambios propiciados por el hombre y conservación del medio ambiente.

**Sugerencia de actividades:** Guía para educadores. Prevención en las aulas. pág. 40

#### “Prohibido fumar”

##### Objetivo:

- Analizar en qué lugares se establece la prohibición de fumar y por qué. • Observar el grado de cumplimiento de esta norma.

##### Desarrollo:

El docente les solicita a los alumnos que en el término de una semana releven dónde se encuentran carteles de prohibido fumar y registren estos datos.

- 1) Reunidos en grupos confeccionar una lista con todos los lugares donde aparece “Prohibido fumar”.
- 2) Discutir acerca del porqué de la prohibición de fumar en determinados lugares.
- 3) Escribir la “Declaración de derechos de los no fumadores”.
- 4) Exponer las producciones grupales y armar carteles para distribuir en el colegio o sus alrededores.

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje:** En relación con la reflexión ética

**NAP:** El reconocimiento de que la acción humana es condicionada pero libre, a través de relatos que presenten dilemas reales e hipotéticos, y a través de historias de vida.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- El concepto de adicción y su relación con la pérdida de la autonomía del sujeto.
- La noción de consumo: objeto de consumo, sujeto que consume y contextos en los que se da esta relación. La elección de juegos y juguetes. La publicidad de los juguetes y su relación con el consumo.

**Diseño Curricular de Salta:** pág. 315 y 316

- Nociones de: libertad y responsabilidad. La acción humana: libertad y condicionamiento. Dilemas. El diálogo: diferencias de opinión y puntos de vista. Construcción de acuerdos.
- Desarrollo del pensamiento crítico: Tecnologías de la Información y la comunicación: mensajes, valores y estereotipos. Identificación, reflexión y análisis. Formas de vida y relaciones de poder. Observación y desnaturalización de contenidos potencialmente violentos y discriminatorios.

**Sugerencia de actividades:** Cuidados en juego, nivel primario pág. 121 -122

### “Jugamos en red”

#### **Objetivos:**

- Trabajar el consumo de tecnologías; cómo y cuándo su uso puede afectar negativamente.

#### **Desarrollo:**

Para comenzar se propone investigar la historia de las diferentes tecnologías que utilizan los estudiantes habitualmente y cómo se reemplazaban cuando aún no existían. Algunas preguntas para acompañar esa investigación:

- ¿Cuándo se crearon?, ¿quiénes la crearon?, ¿dónde?, ¿con qué objetivo?
- ¿Quiénes las utilizan?, ¿para qué?, ¿son accesibles para toda la sociedad?
- ¿Traen algún beneficio o facilitan algunas actividades?, ¿cuáles?
- ¿Traen algunos problemas?, ¿cuáles?
- ¿Cómo era la comunicación, los juegos, la escritura, el trabajo, antes de existir esas tecnologías?
- ¿Cómo se vivía antes de que existieran?, ¿había algo similar que reemplazara su función?
- ¿Qué se hace cuando no tenemos esa tecnología?

A continuación, se propone jugar un “Tutti fruti” (ver cuadro) en grupos, con diferentes categorías:

- Objetos tecnológicos
- Aplicaciones
- Juegos tecnológicos
- Nombres de youtubers
- Cuidados que es importante tener al usar las redes sociales
- Riesgos para la salud que puede traer el uso de las tecnologías

Finalmente se invita a debatir sobre lo que surgió en el juego, construyendo acuerdos sobre la categoría “Cuidados que es importante tener al usar las redes sociales” y retomando la categoría “Riesgos para la salud que puede traer el uso de las tecnologías”.

### Instrucciones para jugar al tutti fruti:

Cada grupo copia la planilla con las categorías propuestas.

Alguien designa al azar una letra del alfabeto, y todos los grupos comienzan a completar cada categoría con una palabra que empiece con esa letra seleccionada.

Cuando un grupo termina de completar todas las categorías grita “Basta para mí, basta para todos”.

Se comparten entre todos los grupos las respuestas logradas.

Se vuelve a empezar, a partir de una nueva letra.

### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 122

Es fundamental para trabajar en esta actividad, no caer en un posicionamiento binario con un polo “malo” y otro “bueno” de las tecnologías, sino poder reflexionar acerca de aquello que pueden posibilitar, dificultar, facilitar, obtener.

Así como cuando pensamos en cualquier sustancia u objeto, lo importante para la reflexión tendrá que ver con el modo de relacionarse con los consumos tecnológicos, el contexto donde estos se dan y la situación que atraviesa la persona en ese momento.

Se invita a promover miradas críticas acerca de qué lugares ocupan las tecnologías en la vida de los estudiantes y construir en conjunto alternativas que amplíen los modos de vincularse.

### Para completar:

El Programa “Con Vos en la Web” fue creado en el ámbito de las actividades de capacitación, promoción y difusión de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. En su página web pueden encontrarse diversos materiales como guías, manuales, actividades, consejos y videos para abordar la temática del uso responsable de la web y la ciudadanía digital.

Así mismo trabajan sobre los riesgos en la web y capacitaciones en un campus virtual: <http://www.convosenlaweb.gob.ar/>

## Sugerencia de actividades: TOMA LA VOZ pág. 44 - 46

### Actividad 2. Analizando el discurso publicitario

Con el objetivo de generar una instancia para analizar el discurso publicitario en el aula, les pediremos que traigan algunas publicidades, pueden ser de revistas, imágenes que encuentren en la calle, en internet o en la televisión o bien alguna que les llame la atención en las redes sociales. La idea es que en pequeños grupos reflexionen sobre algunas preguntas:

*¿Cuáles son los objetivos que más se repiten (vender, estimular, invitar, contar, ofrecer)? ¿Encuentran marcas o publicidades iguales en diferentes medios? ¿Qué tipos de niñas y niños aparecen (vestimenta, físico, emociones que se ven)? ¿Encuentran parecidos o diferencias con ellas y ellos? ¿Qué se promete? ¿Qué se ofrece vivir (una sensación, una experiencia, un estado, ser similar a la persona de la publicidad)? ¿Las publicidades son iguales cuando son para niños que para niñas? ¿Por qué les parece que es así?*

Sugerimos que las y los docentes elijan una publicidad para comenzar la actividad, y realicen un análisis colectivo con todo el grupo, con el fin de guiar el análisis con respecto a los aspectos implícitos del discurso publicitario.

A partir del intercambio, es posible sistematizar la información obtenida, las conclusiones y los acuerdos. Es importante mencionar que los diferentes medios de comunicación poseen muchos espacios dedicados a la publicidad, que a su vez está orientada a diferentes públicos y destinatarios y que un mismo producto lo podemos encontrar publicitado en diferentes medios y de distintas maneras.

Frecuentemente, las publicidades incluyen un mensaje que indica o sugiere (“Apurate”, “Compralo”, “No pierdas tiempo”, “No te lo podés perder”), interpelando de manera directa al lector, oyente o televidente.

También, es oportuno detenernos en sus recursos estéticos: reflexionar si son atractivas visualmente, comprender que los diseños son pensados cuidadosamente para que sean llamativas y no pasen desapercibidos. A partir de las publicidades que se hayan analizado, compartimos también que suelen utilizar alguna frase breve y fácil de memorizar que identifica al producto o a la marca. Es frecuente ver a personalidades famosas, reconocidas o especialistas en alguna temática para darle mayor legitimidad a los mensajes. Por otro lado, las publicidades buscan generar identificación con los sujetos, rescatando características de los destinatarios, sus contextos, etc.

También es pertinente atender la inclusión del discurso científico en muchas publicidades, a través de frases como “científicamente comprobado”, en las que este discurso se utiliza para legitimar las “virtudes” de un determinado producto (alimentos, productos de limpieza, cosméticos) y, por ende, como una estrategia de venta.

Además de analizar los mensajes explícitos, es importante aportar herramientas para que niñas y niños puedan advertir y comprender los mensajes implícitos en las publicidades.

En primer lugar, es necesario considerar que las producciones publicitarias son un instrumento de venta y, como tal, enuncian las virtudes de los objetos, resaltan únicamente aquello positivo de lo que buscan vender. Además, crean un mensaje aspiracional, por lo cual producen una asociación entre el objeto que venden y las sensaciones de bienestar, de placer, de estatus. Es necesario leer cuidadosamente los mensajes porque muchas veces estas ideas y construccio-

nes son ilusorias, nos hacen creer que con la compra de un producto determinado garantizamos cierta sensación o estado de ánimo (belleza, felicidad, placer).

Es importante ejemplificar y vincular estas ideas con los aportes de chicas y chicos, y con las publicidades que hayan traído para analizar a lo largo de la puesta en común. Además, podemos intervenir señalando dudas, preguntas, desacuerdos que nos sirven como puntapié para ampliar la información sobre las publicidades y seguir consultando diversas fuentes.

### Actividad 3. Conocer más sobre las publicidades

Para Primer Ciclo, 4° y 5°, les proponemos trabajar a partir de la lectura y el análisis del material “Imágenes y frases que atrapan”, de la Serie Piedra Libre, disponible en <http://bit.ly/3czqy6B>

En este fascículo se puede encontrar textos informativos e imágenes que nos permiten analizar el rol de la publicidad, algunas transformaciones que se sucedieron a lo largo de la historia y el rol que asumen niñas y niños como potenciales consumidores desde el discurso publicitario: <http://bit.ly/ImagenesAtrapan>

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje: En relación con la construcción histórica de las identidades**

**NAP:** El reconocimiento, el respeto y la valoración de la diversidad de identidades personales y proyectos de vida a partir de encuentros con actores sociales adultos y jóvenes de la comunidad con diferentes experiencias.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- **Diversas prácticas sociales asociadas al consumo en distintos contextos históricos y culturales. Los juegos y los juguetes de ayer y de hoy. Juegos y juguetes de nuestros padres y abuelos. Juegos y juguetes en distintas regiones del país y del mundo.**
- **El acceso desigual a los juegos y a los juguetes por parte de niños y niñas.**

**Diseño Curricular de Salta: pág. 317 y 318**

- La construcción de la identidad personal: Yo, nosotros y ellos. Conocimiento de sí mismo. Mi identidad, nuestra identidad. Formas de interrelación: la amistad. Identidad grupal.
- Formas de prejuicios, discriminación y maltratos: reconocimiento y sensibilización.

**Sugerencia de actividades: Cuidados en juego. SEDRONAR. pág. 30-31**

### “Juegos con historia”

Se propone recolectar y mostrar a los niños y niñas imágenes o fotografías de juegos y juguetes antiguos. Luego se invita a debatir en grupos sobre cómo se usaban esos juguetes o cómo

se jugaban a esos juegos. Si no conocen sus usos, pueden inventarlos. Luego se puede investigar en sus familias si conocían y jugaban con esos juegos y juguetes.

A continuación se invita a los niños y niñas a contar cuáles son los juegos que más disfrutaban para jugar solos y cuáles son los que más disfrutaban para jugar con otros.

Posteriormente se propone planificar un día en el que se construirán juegos y juguetes con materiales reciclables. Para esto se sugiere partir de:

- Los juegos y juguetes antiguos que recopilamos previamente.
- La construcción de los elementos necesarios para llevar adelante los juegos que más disfrutaban para jugar con otros.
- La invención de nuevos juegos y juguetes a partir de alguno de los materiales reciclables.

### Para tener en cuenta

#### **TOMA LA VOZ. pág. 33**

La sociedad de consumo ofrece una gran oferta de juguetes, muchas veces tecnificados, estructurados. Se apela a lo novedoso, al cambio permanente, a la sustitución de uno por otro y a la idea de que las oportunidades de juego están asociadas a poseer objetos.

La intención de esta propuesta es que niñas y niños puedan explorar, conocer y disfrutar, a partir de elementos sencillos y cotidianos, con la idea de que “el juguete es cualquier cosa” y que las posibilidades de juego no están necesariamente sostenidas en la posesión de un juguete comercial. Los elementos, como cartones, piolines y telas, son de uso frecuente en el nivel; en este marco, se busca potenciar las posibilidades de juego en torno a objetos no estructurados, como son las cajas de cartón, valorizando las potencialidades lúdicas que se pueden desplegar habilitando las condiciones.

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje:** En relación con la ciudadanía, los derechos y la participación

**NAP:** La reflexión sobre el carácter histórico de las normas y su vigencia en diferentes momentos y contextos a través del análisis de testimonios de diversos integrantes de la comunidad educativa.

**Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:**

- El sentido y la función de las normas. Relaciones entre la norma y la sanción. Ley Nacional del Control del Tabaco (26.687): la prohibición de fumar en espacios cerrados de uso público.

### Diseño Curricular de Salta: pág. 319 y 320

- Reflexión sobre las Normas: las normas. Importancia y necesidad. Carácter histórico. Vigencia. Ejemplificación: las normas tributarias. Tipos de Normas. Normas de convivencia. Evaluación de cumplimiento, incumplimiento. Sanción.
- Derechos y deberes. Respeto propio y respeto por los demás.

### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego. Nivel Primario. SEDRONAR. pág. 120 y 121

#### “No me vendas humo”

##### Objetivos:

- Trabajar la Ley Nacional del Control del Tabaco (N° 26.687) y la Ley Provincial de Salta (N° 7.631).
- Reflexionar acerca de los riesgos de consumir tabaco y una posible lógica de cuidado.

##### Desarrollo:

#### Instrucciones para jugar al repechaje:

El curso entero se pone en ronda y quien coordina nombra una categoría (por ejemplo colores, gustos de helado, etc.) y se propone que utilice como últimas dos categorías del juego, las siguientes:

- Nombrar lugares donde no se pueda fumar.
- Nombrar lugares donde se pueda fumar. Cada participante, en forma sucesiva, va nombrando una respuesta a esa categoría, sin repetir.
- Cuando a un participante no se le ocurren más respuestas o repite la respuesta de otro, sale de la ronda y continúa el resto, con una nueva categoría.

Para comenzar jugar entre todos al “repechaje”.

A continuación se propone que trabajen y debatan la Ley Nacional del Control del Tabaco (26.687) y el apartado donde se habla de la prohibición de fumar en espacios cerrados de uso público. Con la Ley Provincial de Salta (N° 7.631), hacer especial hincapié en el Art. 8 y los incisos “d” y “e”. Se pueden trabajar las siguientes preguntas:

*¿Conocen la existencia de la Ley?, ¿saben en qué año se creó? - ¿De qué habla la Ley?, ¿se cumple lo que propone la Ley en el lugar donde viven? - ¿Conocen gente que haya cambiado sus hábitos a partir de la Ley? Por ejemplo que fumaba en algunos lugares y ahora no lo hace. - ¿Qué opinan de lo que propone la Ley?, ¿a quién cuida la Ley? - ¿Conocen los efectos del tabaco en el cuerpo?, ¿por qué les parece que es importante limitar su consumo?, ¿qué efectos tiene el humo si lo aspira quien lo fuma?, ¿qué efectos tiene el humo si lo aspira quien está cerca del que lo fuma?*

Finalmente se propone que elijan en grupos uno de los lugares donde no se puede fumar y armen una canción o un monólogo donde los lugares y objetos tomen vida y donde se hable de cómo era antes de que se prohibiera fumar en ese lugar y cómo es ahora. Por ejemplo en la canción puede tomar vida la mesa de un bar y decir cómo era todo a su alrededor antes de la Ley y después. La canción puede armarse con diferentes estilos, por ejemplo a modo de rap, de reggaetón, de murga, zamba, chacarera o bien armar un Stand up, donde se arme un show en el que se expongan los monólogos creados.

## QUINTO AÑO

### CIENCIAS NATURALES

**Eje:** En relación con los seres vivos: diversidad, unidad, relaciones y cambios.

**NAP:** La identificación de las funciones de nutrición en el hombre (digestión, respiración, circulación y excreción), sus principales estructuras y relaciones, comparándolas con otros seres vivos.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- Algunas medidas de prevención primaria de enfermedades y hábitos saludables relacionados con el cuidado de los sistemas respiratorio y circulatorio. Posibilidades y ventajas de estas conductas.
- Los problemas asociados al consumo del tabaco y/o de otras sustancias psicoactivas, a nivel personal, familiar y social.
- Algunos efectos y consecuencias del consumo del tabaco y/o de otras sustancias psicoactivas en alguno de los sistemas involucrados en la nutrición del organismo, como los sistemas respiratorio y circulatorio.
- Las sustancias nocivas para la salud presentes en el tabaco, como la nicotina y otras, y sus posibles efectos a nivel fisiológico, en situaciones de experimentación o dependencia al tabaco.

**Diseño Curricular de Salta: pág. 253**

El cuerpo humano: Funciones de nutrición: digestión, respiración, circulación y excreción. Alimentos y alimentación. Dieta equilibrada y salud.

**Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 109**

**“¡Visitantes!”**

**Objetivos:**

- Reflexionar acerca de lo problemático de los diferentes consumos.

- Promover una perspectiva integral y multicausal sobre los consumos problemáticos.

### Desarrollo:

Se propone dividir al curso en grupos y armar un documental para contarles a habitantes de otro planeta que no conocen la Tierra sobre lo que consumimos. Cada grupo se enfocará en el consumo de algo en particular entre tecnología, alcohol, tabaco, medicamentos u otras sustancias. Puede ser en formato audiovisual, como un cuento, una escena dramatizada, una historietita, etc.

Para el armado del documental podemos partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué se consume en la Tierra?
- ¿Para qué se consume todo lo que se consume?
- ¿Quiénes lo consumen?, ¿con quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cuánto?
- ¿Cuándo esos consumos se vuelven un problema?
- ¿Cuáles son los efectos en el cuerpo?, ¿y en los vínculos?, ¿en la salud?, ¿en la posibilidad de hacer otras actividades?

### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 109 - 110

Partiendo de la base que todos consumimos algo, a partir de esta actividad es importante seguir profundizando la diferenciación entre consumo, consumismo y consumo problemático.

Recordemos que consumir es utilizar, comprar o conseguir productos, bienes o servicios para satisfacer necesidades o deseos. A diferencia de ello, el consumismo es un modo de vivir en la sociedad actual (un modelo económico y cultural), en el cual todo el tiempo se promueve la acumulación de diferentes productos, bienes y servicios considerados no esenciales, para poder pertenecer a diferentes grupos sociales, realizarse personalmente. Es importante seguir insistiendo en el análisis de los distintos modos que tenemos de consumir, haciendo hincapié en que un consumo puede volverse problemático cuando trae efectos negativos al menos en un aspecto de la vida de la persona: su salud física o psíquica, su vida social y afectiva, su proyecto de vida, su familia, o su relación con la comunidad. No hay modo de acercarse al consumo problemático de sustancias sin problematizar antes, la lógica de consumo que se despliega en la vida cotidiana. El consumo problemático es un concepto más amplio. La adicción es una forma de consumo problemático, pero no el único. Un consumo ocasional también puede ser problemático, sin ser una adicción. Un ejemplo: al tomar alcohol una vez y luego manejar un auto, puede ser problemático para la persona y para otros.

Para aquellos grupos que trabajen la temática de consumo de sustancias psicoactivas, es importante tener en cuenta que “Las cuestiones referidas puntualmente a las sustancias psicoactivas -definición y clasificación, composición química, efectos orgánicos y consecuencias sociales derivadas de su consumo- no cobrarán centralidad en los procesos de enseñanza y requerirán fundarse en información validada, veraz y actualizada que considere la edad de los chicos, sus necesidades e intereses y su realidad contextual.”(Lineamientos curriculares para la Prevención de las Adicciones- Res CFE 256/15- Apartado III, Enseñar para la prevención de las adicciones)

## Sugerencia de actividades: Guía para educadores: prevención en las aulas pág. 32

### “Riesgos del consumo del tabaco”

#### Objetivo:

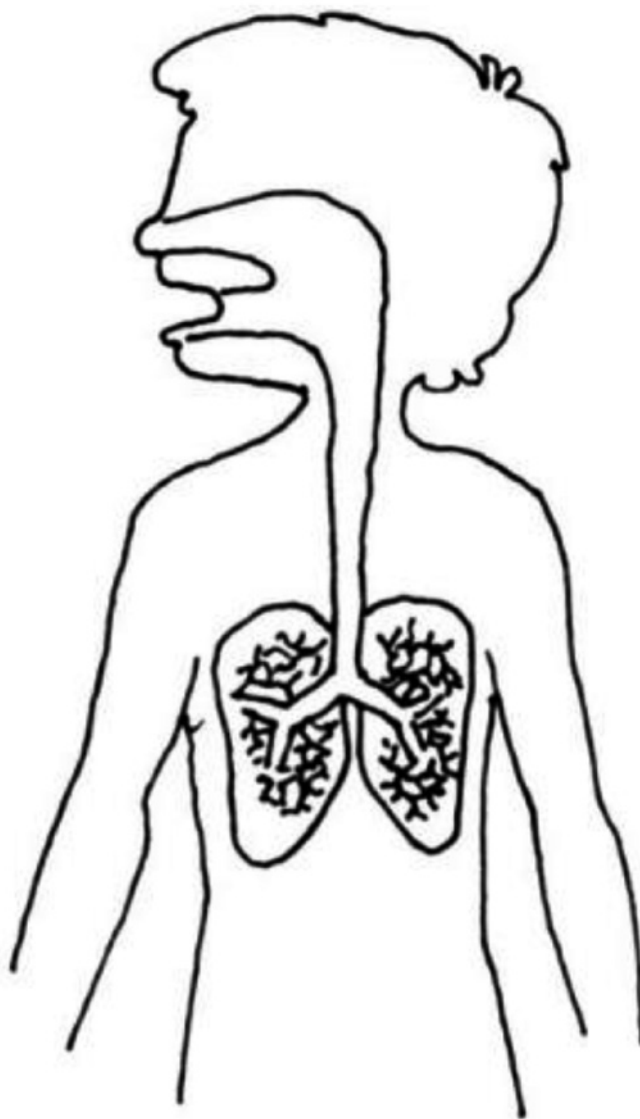
Reconocer que el tabaco es perjudicial para la salud

#### Desarrollo:

Entre todos, discuten cuáles son los órganos del cuerpo que se ven más afectados por el consumo de tabaco.

El maestro reparte la Lámina a cada niño (o pueden realizar la actividad en grupos). Se les pide a los alumnos que identifiquen dichos órganos en su dibujo, que los nombren y los pinten; señalando con un lápiz de color rojo el recorrido del humo del tabaco por el organismo.

Reflexionan acerca de dichos perjuicios, pudiéndose mencionar los componentes esenciales del tabaco: nicotina, monóxido de carbono y alquitrán.



## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

### Eje: En relación con la reflexión ética

**NAP:** El reconocimiento de que la acción humana es condicionada pero libre, distinguiendo en cada acción motivos, fines, medios y resultados a través de relatos que presenten dilemas reales e hipotéticos, y de historias de vida.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- **Motivos, medios, fines y consecuencias de nuestras acciones en relación con el consumo.**
- **La televisión. Elección de los programas de televisión. Motivos de esa elección. Tiempo de exposición a programas de televisión. Tiempo de ocio dedicado a ver televisión y alternativas a esta opción.**

**NAP:** El análisis crítico de los aspectos morales (valores, estereotipos, formas de vida, juegos de poder) de los discursos transmitidos por las Tecnologías de Información y Comunicación.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- **Invitación al consumo a través de la televisión. Influencia de la televisión en las necesidades de consumir. Su relación con conductas adictivas (en consumo de alimentos, en necesidades de estar “a la moda” en el vestir, en deseos de acceder al consumo de bienes tales como juguetes o celulares, entre otros).**

### Diseño Curricular de Salta: pág. 321 y 322

- **Desarrollo del pensamiento crítico: Identificación, reflexión y análisis crítico sobre los aspectos morales de los mensajes, valores, estereotipos, formas de vida y relaciones de poder presentes en programas de televisión, videojuegos y juegos de computadoras, discursos transmitidos por las tecnologías de la información y comunicación, para observar y desnaturalizar contenidos potencialmente violentos y discriminatorios.**

### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 78

#### ¿Qué ves cuando me ves?

##### Objetivos:

- Debatir sobre la lógica, prácticas y hábitos de consumo.
- Reflexionar acerca de los contenidos de las publicidades.

##### Desarrollo:

Seleccionar publicidades gráficas o audiovisuales destinadas a niños, niñas y adolescentes y

proponer un análisis mediante un debate grupal, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué venden además del producto que ofrecen?
- ¿Qué mensajes transmiten (de felicidad, éxito, familias, belleza, salud)?
- ¿A quiénes están dirigidas?
- ¿Qué personajes aparecen, qué actividades están haciendo, qué lugares muestran?
- ¿Por qué les parece que se muestran de esa forma?

A partir de este análisis de las publicidades, se puede dar continuidad al debate con las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos pasa cuando vemos publicidades?
- ¿Sentimos ganas de comprar lo que vemos?
- ¿Qué nos pasa cuando no lo podemos tener?
- ¿Siempre se necesitan objetos para disfrutar de un momento?
- ¿Recuerdan situaciones lindas que no tengan que ver con objetos o consumos?

Luego, entre todos eligen un juguete u objeto para el cual crear una publicidad.

Se dividen en dos grupos. Un grupo creará una publicidad (escrita, dibujada, actuada, filmada) donde el mensaje sea que no se puede vivir sin ese objeto. El otro grupo armará una anti-publicidad donde el mensaje sea que se puede vivir sin ese objeto.

Se propone que ambos grupos planteen: destinatarios, escenario, situación, código de lenguaje. Una vez realizado, se pueden presentar para el resto del curso o de la escuela para ver las reacciones que producen y promover la prevención del consumo desde este enfoque.

Proponemos algunas publicidades audiovisuales para trabajar la actividad:

Un adulto bebé; la propuesta del videojuego para que todos vivan en estado play:

[https://www.youtube.com/watch?v=m0AN0m09a\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=m0AN0m09a_0)

Un niño encuentra a su madre dedicándole amor a una planta. De pronto es un adulto “engañado” que decide irse de casa, haciendo un cambio en el juego de roles:

<https://www.youtube.com/watch?v=0P8-m0Xr1q0>

La propuesta para los niños de no cansarse nunca, de nunca parar:

[https://www.youtube.com/watch?v=Pz\\_BmAt8On4](https://www.youtube.com/watch?v=Pz_BmAt8On4)

Un bebé dice sus primeras palabras y están relacionadas con el consumo:

<https://www.youtube.com/watch?v=mEEQFazfc40>

De no ser posible trabajar con audiovisuales, sugerimos realizar una búsqueda de publicidades gráficas.

### **Pistas para quien coordina:**

#### **Cuidados en juego, nivel primario pág. 79 - 80**

En la sociedad todos nos encontramos envueltos y atravesados por los consumos. Aquello que se consume va definiendo una identidad colectiva y refuerza lugares de pertenencia. Las estrategias publicitarias exacerban estos aspectos, generando necesidades don-

de no las hay y ofreciendo soluciones mágicas inexistentes. La innumerable cantidad de productos disponibles para consumir refuerza su omnipresencia por el bombardeo mediático constante con publicidades de productos electrónicos, juguetes, alimentos, golosinas, y de productos de la industria cultural como películas, programas de televisión, aplicaciones, juegos para celulares, etc. Por ejemplo soy fuerte porque consumo una marca de leche o soy exitoso porque tengo un determinado modelo de celular. De este modo, los niños, niñas y adolescentes pasan a ser parte de la expansión del mercado, convirtiéndose en potenciales consumidores.

Esta atmósfera de ofertas constantes en la cotidianeidad, sumada a los diversos espacios de compra y de consumo, “conforman el ‘ecosistema’ en el que los niños nacen y se desarrollan.

Un ‘hábitat’ que, precisamente por su cotidianeidad, se vuelve con frecuencia invisible tanto a los ojos de las criaturas, los padres, como de los educadores que –de un modo u otro– se nutren de él y lo nutren. Un hábitat desde el cual comienzan a configurarse las identidades infantiles urbanas” (Dotro, V., La infancia entre la inocencia y el mercado, 2007, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.). Así, a la par del sistema educativo y las familias –y, muchas veces, llevando la delantera– el mercado se ofrece como nuevo agente de socialización a partir de los medios de comunicación.

A la vez que el mercado junta personas que se identifican entre sí por gustos y afinidades de consumo, también deteriora lazos sociales basados en sentidos de vida compartidos, en proyectos, en ideales comunes. En nuestra sociedad de hoy, algo se hace viable cuando es económicamente viable, algo es valioso cuando es rentable. (Lewkowicz, I.)

Para orientar esta actividad es importante prestar mucha atención al análisis crítico de las estrategias publicitarias, y construir juntos alternativas de identidad colectiva y pertenencia por fuera de lo que consumimos.

**Sugerencia de actividades: TOMA LA VOZ pág. 46**

### **Conocer más sobre las publicidades**

Para Primer Ciclo, 4° y 5°, les proponemos trabajar a partir de la lectura y el análisis del material “Imágenes y frases que atrapan”, de la Serie Piedra Libre, disponible en <http://bit.ly/3czqy6B>

En este fascículo se puede encontrar textos informativos e imágenes que nos permiten analizar el rol de la publicidad, algunas transformaciones que se sucedieron a lo largo de la historia y el rol que asumen niñas y niños como potenciales consumidores desde el discurso publicitario: <http://bit.ly/ImagenesAtrapan>

## **FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA**

**Eje:** En relación con la construcción histórica de las identidades.

**NAP:** El reconocimiento y problematización de los estereotipos de género en el marco de una educación sexual integral.

**Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:**

- **Concepto de “moda”. Las modas y el consumo. Las modas y el género. La presión ejercida por las modas para propiciar el consumo de objetos, bienes, programas de televisión diferenciados por roles estipulados socialmente para los varones y las niñas.**

### **Diseño Curricular de Salta: pág. 322**

La construcción de la identidad personal: Identidad personal y diferencias. Formas de interrelación: la amistad y la amistad social. Identidad grupal: los símbolos: su importancia y su significado. Familia: tipos y vínculos familiares. Diferentes formas de vida: contextualización.

### **Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 77**

#### **“La moda te acomoda”**

##### **Objetivos:**

- Reflexionar sobre la construcción de identidades relacionadas con las vestimentas.
- Cuestionar los estereotipos de vestimenta en relación al género.

##### **Desarrollo:**

Se divide al curso en 4 grupos y se designa a cada uno una época o una cultura diferente.

Luego se propone recuperar en imágenes cómo era la moda en ese momento o en esa cultura.

Se pueden rastrear a través de imágenes y se arma un álbum. Se realiza un recorrido histórico por los usos de la indumentaria y se reflexiona sobre los estereotipos para cada género:

- ¿Qué características se observan?
- ¿Qué diferencias hay entre los modos de vestir de varones, mujeres, niños y niñas?

Una vez hecho el álbum, cada uno de los grupos diseñará cómo se imagina la moda en el futuro. Puede realizarse con telas, con dibujos, con elementos reciclables o con lo que consideren adecuado.

Para finalizar, se comparte en plenario las creaciones y se reflexiona a partir de las siguientes preguntas:

- ¿En qué situaciones, momentos, o eventos le damos mucha importancia a cómo estamos vestidos?
- Cuando nos vestimos cada día, ¿pensamos en alguna publicidad, en personajes famosos o en algún amigo o amiga que nos sea referente?
- ¿Cómo se transmite la moda?
- ¿Cómo nos enteramos qué está de moda y qué no en cada momento?
- ¿Qué pasa si una persona quiere usar ropa de otro género, de otra época, de otra cultura?  
¿Cómo nos imaginamos que reaccionaríamos?

### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 77 - 78

La cultura en la que impera una lógica del consumo, ofrece hoy una valoración del cuerpo como un objeto. La estética se impone por sobre la idea de salud: cuidar la apariencia, la forma, el envase, modelarse de acuerdo a cómo queremos ser vistos. La vestimenta es parte también de una cultura que depende de las costumbres, de variables climáticas, de reglas sociales que se van aprendiendo en los grupos de pertenencia como en las familias, los amigos, la escuela, etc.

Al mismo tiempo las marcas y los medios vinculados a la moda presentan a las niñas como objetos sexuales. La indiferenciación entre los adultos y los niños se manifiesta también en la ropa, y en las actitudes y modelos que los medios ofrecen. Vemos a niñas vestidas como pequeñas mujeres, que saben posar y moverse de manera sexy. Admiran a las ídolas adolescentes del momento, imitan sus movimientos, gestos y poses. Podemos observar una presión en los niños, niñas y adolescentes para que crezcan rápidamente, lo que por un lado los incita a formar parte de una vida sexualizada para la que aún no están totalmente listos, y por otro los lleva a consumir una amplia gama de bienes y servicios que están disponibles para niños y jóvenes de todas las edades, casi sin establecer una diferenciación y adecuación de acuerdo a su edad<sup>19</sup>. El verse sexy se vuelve un valor de la niñez femenina, los medios ofrecen modelos y comportamientos de una feminidad deseada, reforzando los estereotipos de género. La apariencia física es prioridad, y se desestiman los logros o aptitudes de cada uno, se prepara así el terreno para una mujer objeto hecha para agrandar y ubicarse en un lugar pasivo.

Es fundamental promover una reflexión crítica respecto de lo que la lógica de consumo nos imponen a través de las modas y la imposición de ciertos valores en torno al cuerpo. Es importante poder diferenciar sexualización de una correcta información acerca de la sexualidad, a la cual tienen derecho todos los niños y niñas, y es fundamental para el desarrollo pleno de cada ser humano. La presencia de los adultos mediando qué es acorde consumir para cada edad, es un modo de ayudarlos a crecer.

Para ello, es vital generar espacios de diálogo que fortalezcan la valoración de cada uno y cada una, la apertura a la diversidad, la reflexión desde una perspectiva de género. De este modo se fortalece la trama social, las redes y se apuntalan las prácticas preventivas desde una lógica de cuidado.

#### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 91 – 92

#### “Generando anticuerpos”

##### Objetivos:

- Reflexionar sobre la diversidad de los cuerpos y las identidades.
- Promover miradas alternativas a los estereotipos de género.

##### Desarrollo:

Se invita a recortar en revistas y diarios imágenes de varones y mujeres y pegarlas en dos afiches diferentes. Luego se propone debatir acerca de las imágenes:

- ¿Cómo se muestran los cuerpos de las mujeres y de los varones en esas imágenes?
- ¿Se parecen esos cuerpos a cómo somos nosotros y nosotras?
- ¿Siempre son saludables las formas en que se muestran los cuerpos de varones y mujeres en esas imágenes? ¿Cuándo creen que no son saludables los cuerpos que se muestran en las imágenes?
- ¿Cómo se espera que sea una mujer? ¿Y un varón?
- ¿Hay otras maneras de ser? ¿Qué pasa si alguien elige ser de una forma diferente?

Luego se propone que cada estudiante arme un collage de una nueva imagen de mujer y de varón con todo lo que les gustaría que tenga y que use, tratando de cuestionar los ideales que se muestran en las imágenes.

Cuando cada uno tiene su imagen se juntan por grupos de 3 o 4 y construyen una historia de la que participen los distintos personajes. Sería interesante que puedan construir un mensaje que refuerce el derecho a ser diferentes y singulares.

### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 92

En cuestiones relativas al género es importante prestar atención a hábitos y prácticas que parecen inocentes, naturales y universales pero que van contribuyendo al tipo de reconocimiento y valoración que hacemos de los demás y que suelen ser estereotipados.

La actividad propone cuestionar los estereotipos de género, identificar los prejuicios, los ideales de belleza y los parámetros de qué es lo saludable. Serán preventivos los ambientes que alojen las manifestaciones de las diversidades entre las personas, que rechacen toda forma de discriminación y que rompan con esos ideales, construyendo alternativas posibles.

Para acompañar esta propuesta es importante remitirse al material de Educación Sexual Integral del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje:** En relación con la ciudadanía, los derechos y la participación.

**NAP:** El reconocimiento de sí mismo y de los otros como sujetos de derecho capaces de resignificar los derechos vigentes, reconocer los procedimientos para su exigibilidad y participar en su promoción y defensa. La participación en situaciones en las que los niños y las niñas sean escuchados y consultados en todos los temas que le competen y que promuevan acciones vinculantes respecto de sus derechos.

**Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:**

- Derechos del niño. El derecho a jugar. El derecho a ser cuidado por los adultos.
- Instituciones u organismos de Estado y de la comunidad que se dedican a la prevención, al cuidado, a la salud.

### Diseño Curricular de Salta: pág. 325

Reflexión sobre los Derechos: El reconocimiento de sí mismo y de los otros como sujetos de derecho y obligaciones. Respeto propio y ajeno. El respeto a la dignidad de la persona como fundamento de los Derechos Humanos. Respeto y diversidad sociocultural. Derecho a la no discriminación. Derechos y deberes. Derechos Humanos. Derechos de los niños. Importancia. Incumplimiento de los deberes. Situaciones de justicia e injusticia. El conocimiento y la comprensión de casos vinculados a la vulneración de derechos sociales: El comercio ilegal. El contrabando.

### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 40 – 41

#### “Para todxs todo”

##### Objetivos:

- Conocer de forma activa los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes.
- Promover un pensamiento crítico acerca del respeto y la vulneración de derechos.

##### Desarrollo:

Investigar en grupo sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes. Cada grupo elige uno de los derechos que les parezca interesante, novedoso o importante, y responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué les llama la atención de ese derecho? ¿Sabían que existía?
- ¿Se respeta ese derecho en la comunidad, en la escuela, en las familias? ¿Qué es un derecho vulnerado?
- ¿Qué se puede hacer si no se respeta? ¿A quiénes se puede recurrir ante un derecho vulnerado?

Luego se comparte en el aula lo que se investigó y se propone elaborar un cortometraje o publicidad sobre el derecho que han elegido, promoviendo su cumplimiento.

Se puede enriquecer el cortometraje incorporando información acerca de instituciones y organismos que promuevan el respeto de los derechos.

Para esta actividad puede incorporarse a las familias y otros adultos significativos de cada uno de los niños, niñas y adolescentes, así como otros actores de la comunidad educativa o del barrio.

Para cerrar esta propuesta podemos elegir algún momento significativo en la comunidad para mostrar a todos las producciones realizadas.

#### Pistas para quien coordina:

##### Cuidados en juego, nivel primario pág. 41

Es importante tener en cuenta que conocer y participar activamente en hacer valer los derechos de todos y todas, particularmente los de niños, niñas y adolescentes, es un pilar fundamental en el cuidado colectivo, el fortalecimiento del entramado social y la construc-

ción de una sociedad más equitativa.

Este ejercicio apunta a la prevención al fortalecer la participación de los niños, niñas y adolescentes como sujetos activos de los derechos que poseen.

**Para completar:**

El siguiente video muestra diferentes testimonios de niños, niñas y adolescentes donde se refieren a sus derechos. Puede encontrarse en el siguiente vínculo:

<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=120703&referente=docentes>

## SEXTO AÑO

### CIENCIAS NATURALES

**Eje:** En relación con los seres vivos: diversidad, unidad, relaciones y cambios.

**NAP:** La identificación de las funciones de relación y reproducción en el hombre. El reconocimiento de la importancia de la prevención de enfermedades relacionadas con los sistemas estudiados.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- Los hábitos saludables relacionados con el cuidado del sistema nervioso. Posibilidades y ventajas de estas conductas.
- Los problemas asociados al alcoholismo y/o a las adicciones a otras sustancias psicoactivas, por ejemplo, la exposición a situaciones peligrosas para sí mismo y para otras personas.
- El alcohol como sustancia psicoactiva, y sus efectos en relación a los niveles de consumo, como por ejemplo en situaciones de experimentación, uso, abuso o dependencia.
- Algunos efectos del alcohol en el sistema nervioso, por ejemplo, los que inciden en la conducción de vehículos, entre otros.
- Algunas medidas de cuidado y prevención durante el embarazo y la lactancia, ligadas al consumo de sustancias psicoactivas.

**Diseño Curricular de Salta: pág. 258**

El cuerpo humano: Funciones de relación Sistema nervioso central: principales estructuras (cerebro, cerebelo y médula espinal). Sistema nervioso periférico: nervios. Relación receptores-estímulos (gusto, olfato, tacto, vista y oído). Protección de la salud del sistema nervioso. Prevención de enfermedades.

## Sugerencia de actividades: Guía para educadores: prevención en las aulas pág. 30

### El consumo de alcohol puede dañar nuestro cuerpo

#### Objetivo:

Descubrir los efectos del alcohol sobre el organismo.

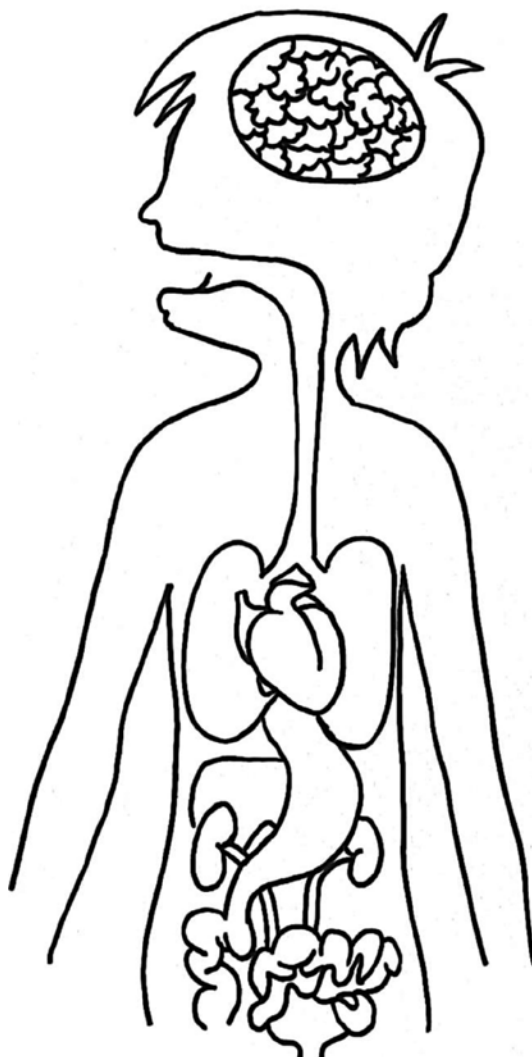
#### Desarrollo:

El maestro indaga sobre los saberes previos que los alumnos tienen sobre lo que es el alcohol y sus efectos en el organismo humano.

Entrega a cada alumno un dibujo del cuerpo humano-Lámina- (también puede realizarse la actividad en forma grupal).

Se les pide a los niños que colorean las partes del cuerpo que puede ser afectadas por la ingesta de alcohol.

Luego comparan los dibujos coloreados, explicando por qué señalaron cada uno y reflexionar con el docente sobre los efectos del consumo de alcohol en dichos órganos y el deterioro que este produce, sobre todo en los más jóvenes.



## Sugerencia de actividades: Alcohol al volante peligro constante pág. 31

### Objetivo:

Reconocer el riesgo de accidentes cuando, quien maneja, ha consumido alcohol.

### Desarrollo:

El maestro dialoga con sus alumnos acerca de los efectos del alcohol en el organismo.

Entre todos, piensan qué pasa con los reflejos cuando se consume alcohol y cómo afecta esto al comportamiento, introduciendo la idea de riesgo.

Posteriormente entrega a cada niño la Lámina 5.

Realizan una reflexión acerca de los efectos del consumo de alcohol en el comportamiento de las personas y el riesgo de accidente de tránsito que implica dicho consumo.



## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje:** En relación con la reflexión ética

**NAP:** El análisis crítico de discursos emitidos por las Tecnologías de Información y Comunicación (los medios de comunicación masiva, Internet, videojuegos, publicidades, juegos de computadora, series de televisión y dibujos animados, entre otros), identificando valores vigentes, concepciones de la felicidad, relaciones de poder, contenidos violentos y estereotipos.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- Relaciones y distinciones entre los siguientes conceptos: *consumo – consumo – consumo problemático.*
- Conductas adictivas en el uso de internet y de juegos de computadora. Motivos y efectos de esas conductas.

**Diseño Curricular de Salta: pág. 327**

Desarrollo del pensamiento crítico: Análisis crítico de los discursos de las Tecnologías de Información y Comunicación. Identificación de valores vigentes.

**Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 69 – 72**

### “Las cartas sobre la mesa”

Para cada uno de los ejes se ofrecen tarjetas con diversas propuestas de juego con el objetivo de promover un acercamiento general al tema, facilitando el relevamiento de las representaciones sociales y las inquietudes de los estudiantes, a partir de la participación lúdica y grupal.

Este momento inicial es esencial como punto de partida para poder pensar la planificación posterior. Se sugiere realizar un registro de lo desplegado en este trabajo inicial, tomando en cuenta el contenido de las respuestas, el grado de participación de los estudiantes de acuerdo a la temática trabajada y el interés que fue apareciendo ante cada tópico.

En este juego no hay ganadores ni perdedores, la propuesta es simplemente jugar. Quien coordine debe asegurar que el juego sea ágil, promoviendo el debate e intercambio de ideas y teniendo en cuenta cuándo cortar un tema para pasar a la siguiente tarjeta. Es importante que la palabra circule, que todos/as puedan intervenir y expresarse, evitando anteponer prejuicios y dar respuestas que no surjan de una construcción grupal. No es necesario que el coordinador se ubique en el lugar de tener que dar las “respuestas correctas”. Debajo de cada tarjeta hay orientaciones para que los coordinadores puedan acompañar el intercambio.

También es valioso dejar preguntas abiertas, para retomarlas en otro momento del proceso de trabajo. Más que dar respuestas, lo importante es abrir espacios para pensar juntos.

Antes de comenzar el juego en el aula, se recomienda que quien coordine la actividad, pueda leer todas las tarjetas y seleccione las que crea más apropiadas para trabajar con los estudiantes, de acuerdo a la edad y los saberes previos respecto de la temática. Es posible tomar las tarjetas de un único eje y jugar, o bien mezclar las tarjetas de todos los ejes e ir jugando en diferentes momentos.

Para comenzar a jugar, se divide a los estudiantes en grupos. Por turnos, un integrante de cada uno toma al azar una tarjeta, y el resto del grupo responde o realiza la actividad que sugiere la misma. Cuando se crea conveniente se puede abrir al debate entre todos.

En las tarjetas encontrarán un combinado de propuestas:

- **Verdadero-falso:** El grupo escucha la afirmación y tiene que decir si es verdad o no y justificar la respuesta. Luego, si algún grupo no está de acuerdo con la respuesta puede expresarlo también, justificando lo que piensa.
- **Debate:** Participan todos los grupos. Se lee en voz alta la idea que se va a debatir y cada

grupo argumenta lo que piensa, promoviendo el intercambio entre todos.

- **Tabú:** El integrante que toma la tarjeta debe conseguir que su grupo acierte la palabra que aparece, antes de que se agote el tiempo estipulado (se sugiere que sea 1 minuto). Para ello el integrante le irá dando pistas al grupo, pero sin nombrar en ningún momento las “Palabras que no se pueden usar”. Las “Palabras que no se pueden usar” están relacionadas con la palabra que el grupo debe adivinar.
- **Ponele título:** El grupo que toma la tarjeta dramatiza la escena propuesta. Una vez que finaliza, otro grupo elige un título para esa escena.
- **Todos juegan:** El grupo que toma la tarjeta nombra aquello que se le propone. Si necesita ayuda para completar todo lo que se le pide, puede pedirle ayuda a otro grupo.

### Tarjetas:



#### Pistas para quien coordina:

##### Cuidados en juego, nivel primario pág. 70

##### 1) *¿Cuál es la diferencia entre consumo - consumismo - consumo problemático?*

El **consumo** es utilizar, comprar o conseguir productos, bienes o servicios para satisfacer necesidades o deseos. El **consumismo** es un modo de vivir en la sociedad actual (un modelo económico y cultural), en el cual todo el tiempo se promueve la acumulación de diferentes productos, bienes y servicios considerados no esenciales, para poder realizarse individualmente y pertenecer a diferentes grupos sociales. El **consumo** se vuelve **problemático** cuando trae efectos negativos al menos en un aspecto de la vida de la persona: su salud física o psíquica, su vida social y afectiva, su proyecto de vida, su familia, o su relación con la comunidad. Muchas veces se suele pensar que es lo mismo consumo problemático que adicción. Sin embargo, el consumo problemático es un concepto más amplio. La adicción es una forma de consumo problemático, pero no la única. Un consumo ocasional también puede ser problemático, sin ser una adicción, por ejemplo tomar alco-

hol una vez y manejar un auto, puede ser problemático para quien conduce y para otros. Cabe recordar que el consumo siempre es problemático cuando se trata de niños, niñas y adolescentes.

**2) ¿Por qué creen que hay juegos y juguetes para niñas y otros diferentes para niños?** Ningún juego o juguete es para niñas o para niños especialmente. Sin embargo desde que nacemos, lo que nos ofrecen en las familias, en la escuela y en las publicidades suelen marcar esta diferencia. Esto se encuadra dentro de lo que se denomina estereotipo de género, que indica cómo se espera que sea, actúe, piense y sienta un varón y una mujer. El uso que se hace de los juegos y juguetes pueden reforzar esos estereotipos. Podemos cuestionar esos modos de dividir los juegos y juguetes y animarnos a proponer otras formas de elección de juegos, que no se basen en las diferencias de género sino en los deseos de cada niño, niña y adolescente.



#### Pistas para quien coordina:

##### Cuidados en juego, nivel primario pág. 71

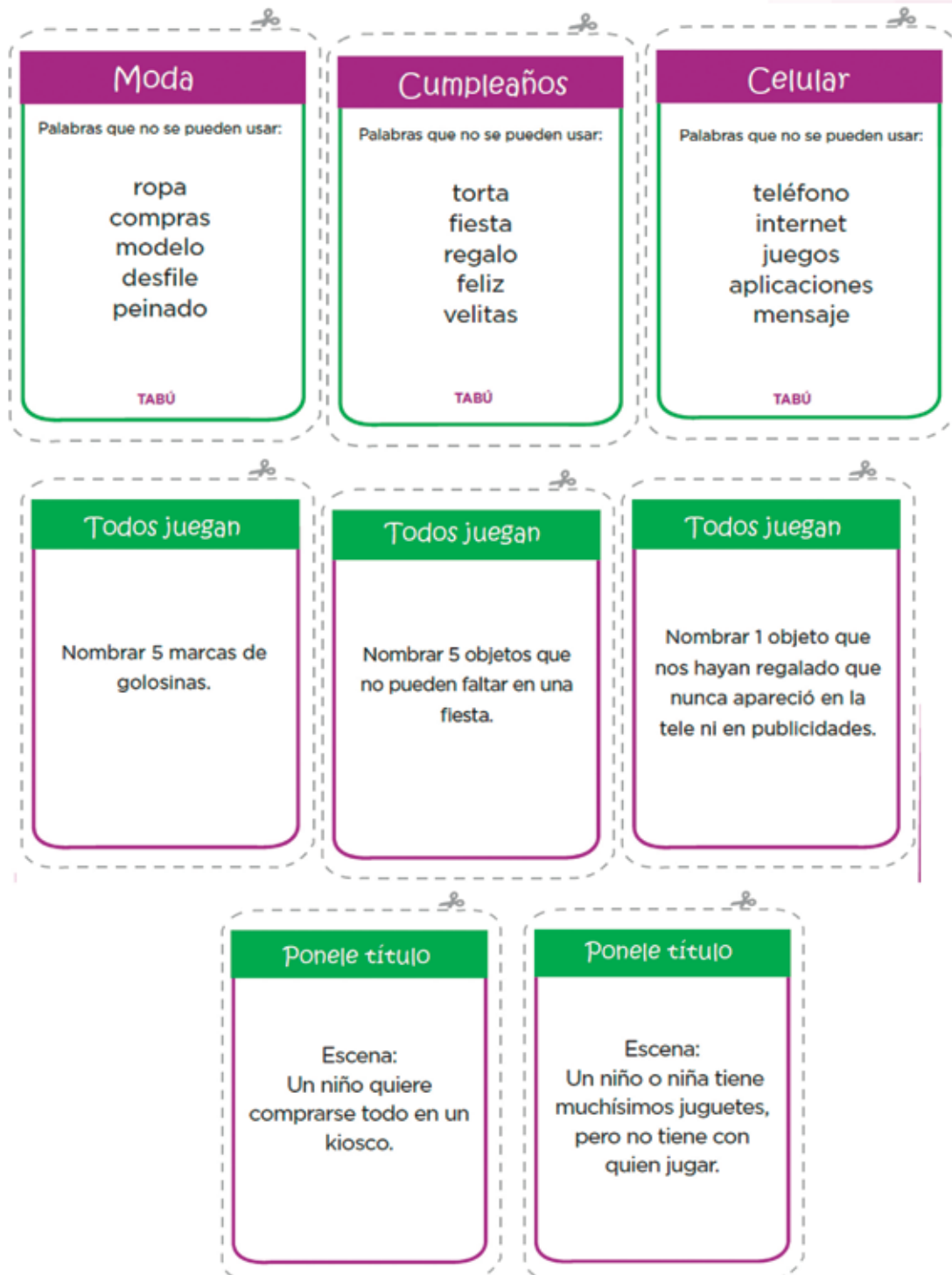
**1) Lo que muestran las publicidades siempre es igual al producto que compramos.**

**FALSO:** Muchas veces ocurre que las publicidades muestran los objetos con formatos, colores y tamaños que luego no se corresponden con la realidad. También sucede que las publicidades muestran que comprando esos objetos seremos felices, tendremos éxito o seremos más populares. Los objetos no tienen la posibilidad de ofrecer esas condiciones realmente, se vende una fantasía. Pero también es muy difícil no “tentarse” con eso que se vende, ya que hay mucha gente pensando cómo hacer para que nos den ganas de tenerlo. Por todo esto, es importante no creer todo lo que muestran las publicidades.

**2) Para dejar de estar tristes hay que comprar un juguete o comer algo rico. FALSO:**

Las publicidades venden no sólo los productos, sino también la idea de que comprándolos se solucionará un problema y seremos felices. Esto nunca sucede. Y cuando un consumo logra que nos sintamos mejor, esa sensación no es duradera. Es importante que cuando

estamos tristes, angustiados o aburridos, busquemos formas de atravesar por esas situaciones, dándole lugar a esos sentimientos, sin tapparlos comprando o comiendo algo. Muchas veces se piensa que estar triste o angustiado no está bien, sin embargo son sentimientos que son parte de nuestra vida. Siempre es de gran ayuda estar acompañados por otros con quienes nos sentimos cómodos para compartir lo que nos está pasando, otros que nos puedan cuidar.



**Moda**  
Palabras que no se pueden usar:  
ropa  
compras  
modelo  
desfile  
peinado  
TABÚ

**Cumpleaños**  
Palabras que no se pueden usar:  
torta  
fiesta  
regalo  
feliz  
velitas  
TABÚ

**Celular**  
Palabras que no se pueden usar:  
teléfono  
internet  
juegos  
aplicaciones  
mensaje  
TABÚ

**Todos juegan**  
Nombrar 5 marcas de golosinas.

**Todos juegan**  
Nombrar 5 objetos que no pueden faltar en una fiesta.

**Todos juegan**  
Nombrar 1 objeto que nos hayan regalado que nunca apareció en la tele ni en publicidades.

**Ponele título**  
Escena:  
Un niño quiere comprarse todo en un kiosco.

**Ponele título**  
Escena:  
Un niño o niña tiene muchísimos juguetes, pero no tiene con quien jugar.

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje: En relación con la construcción histórica de las identidades**

**NAP:** El conocimiento y reflexión acerca de los modelos corporales presentes en los medios de comunicación, en la publicidad, y en las representaciones artísticas identificando estereotipos y su incidencia en la construcción de identidades juveniles.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- La creación de necesidades y la construcción de identidades ligadas al consumo a partir de publicidades, video juegos, dibujos animados.

**Diseño Curricular de Salta: pág. 327**

Identidad Personal: Proyecto de vida: personal y colectivo. Sentido y significado. Valoración.

**Sugerencia de actividades: TOMÁ LA VOZ pág. 43 – 44**

### Actividad 1. “El verdadero negocio del señor Trapani”

Les proponemos leer un fragmento del relato “**El verdadero negocio del señor Trapani**” de Pablo de Santis.

*Un día de invierno un desconocido llegó a la ciudad y alquiló un local junto a la plaza. Llevaba poco equipaje, a excepción de un gran cartel que decía:*

*Tienda de mascotas Trapani.*

*Nuestra especialidad: animales de cuento y bestias feroces*

*El cartel prometía mucho, pero el negocio estaba vacío. Solo se veía al señor Trapani sentado en una silla, frente a una mesa, anotando cifras en un cuaderno viejo.*

*Los primeros días nadie se atrevió a entrar. Pero una tarde la señora Lucerna se quedó un rato mirando el cartel y se decidió:*

—Buenos días —dijo. —Buenos días —respondió Trapani, levantando la vista del cuaderno.

— ¿Qué vende?

— ¿Qué quiere comprar?

— Una mascota. Estoy cansada de perros, gatos y canarios. Quisiera algo distinto.

—Recién me estoy instalando. Sólo puedo ofrecerle unos pequeños lobos.

*La señora pensó que Trapani bromeaba.*

— ¿Lobos? ¿Como los de los cuentos?

— Exactamente.

— ¿Y no son peligrosos?

— Bueno: son lobos —. Pero la sonrisa convenció a la señora Lucerna de que todo era una broma, de que los lobos no eran de verdad. Y al día siguiente pasó a buscar a su lobo. Era un cachorro y no daba nada de miedo.

Cuando la señora Lucerna paseó por las calles con el lobito atado de una correa, todos quisieron comprar uno.

El señor Trapani vendió una docena en una mañana. Pero a la tarde colocó un cartel que decía: Se terminaron los lobos.

Luego de la lectura del fragmento del relato, les proponemos responder las siguientes preguntas:

*¿A qué hace referencia este cuento? ¿Cuáles son los carteles que se mencionan? ¿Qué significa la frase “el cartel prometía mucho”? ¿Qué nos pasa cuando vemos/oímos publicidades? ¿Puede ser que nuestras sensaciones cambien cuando recibimos un mensaje? ¿Sentimos ganas de tener lo que vemos? ¿Desde cuándo? ¿Tenemos ganas de sentirnos como los personajes? ¿Qué nos pasa cuando no lo podemos tener?*

A partir del intercambio planteamos que las publicidades intentan convencernos, persuadirnos de querer comprar o tener algo y que para ello utilizan distintos recursos como imágenes atractivas, frases, o la presencia de alguna famosa o famoso.

### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 130 - 131

#### ¿Qué querés ser cuando seas grande?

##### Objetivos:

- Reflexionar sobre el tiempo, el descanso, la inmediatez, el rendimiento.
- Reflexionar sobre los proyectos de vida plasmados en la vida cotidiana

Se propone a cada uno de los participantes armar una agenda semanal personal donde completen las actividades que realizan durante el día y cuánto tiempo le dedican. Luego se reúnen en grupos pequeños y conversan acerca de las agendas, con la siguiente guía:

- Nombrar 2 actividades que me gusta mucho hacer.
- Nombrar 2 actividades que no hago nunca y me encantaría hacer.
- ¿Qué cosas tengo muchas ganas de hacer pero no tengo tiempo de hacerlas? ¿Por qué?
- ¿Qué cosas están en mi agenda pero no me entusiasma hacer? ¿Por qué?
- ¿Cuántas actividades hago solo y cuántas hago acompañado?
- ¿Cuánto tiempo le dedico a descansar?
- ¿Cuánto tiempo paso en familia/con amigos?
- ¿Cuánto tiempo estoy delante de una pantalla?
- ¿Qué hago en mi tiempo libre?

Luego, por grupos construyen un mensaje colectivo para los niños y adolescentes en el que expresen de distintas formas (canción, mensaje, dibujo) por qué está bueno crecer y lo comparan entre todos los grupos.

Posteriormente leemos juntos el texto de apoyo y compartimos resonancias.

### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 131

El eje de esta actividad está en poder reflexionar acerca de qué significa, en nuestro presente de adultos, que los niños, niñas y adolescentes pueden mirar el futuro. Es en este presente donde tomamos decisiones que tienen que ver con el cuidado, la escucha, el acompañamiento, es decir la prevención.

#### Para complementar:

Se puede escuchar la canción “Niño del fin del mundo”, del grupo Agarrate Catalina, que describe una posible infancia. La canción puede escucharse en el siguiente vínculo:

<https://www.youtube.com/watch?v=dw61qzcNDYE>

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

### Eje: En relación con la ciudadanía, los derechos y la participación

**NAP:** El conocimiento de las normas y señales de tránsito básicas para la circulación segura por la vía pública como peatones y como usuarios de medios de transporte. Identificación de grados de responsabilidad y de factores que influyen en la problemática del tránsito (infraestructura, políticas, control del Estado, factor ambiental, factor humano) a través del análisis de situaciones problemáticas.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- **Ley de tránsito. Prohibición de conducir vehículos con X porcentaje de alcohol en sangre. Motivos de la prohibición. Imprudencias y accidentes provocados en la vía pública por personas que se encuentran bajo el efecto de sustancias psicoactivas.**

#### Diseño Curricular de Salta: pág. 330

Normas y tipos de Normas: Normas sociales, morales y jurídicas. Normas y señales de tránsito. Grados de responsabilidad. Obligatoriedad de las normas: cumplimiento e incumplimiento. Producción de normas. El rol de la autoridad competente.

Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 118 – 119

## “Bajá un cambio”

### Objetivos:

- Abordar la normativa vigente en relación al consumo de alcohol y el manejo de automotores. Ley de Salta N° 7846 “Tolerancia cero para conductores”
- Promover la creatividad en el armado de una campaña que parta de los estudiantes de la institución, para compartirla con el resto de la comunidad educativa.

### Desarrollo:

Se propone investigar la normativa vigente respecto al consumo de alcohol al manejar en la jurisdicción, así como los fundamentos de la misma.

Luego relevar algunas campañas sobre el tema y debatirlas a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué mensajes transmiten?
- ¿Qué métodos utilizan para transmitir los mensajes? (asustar, dar información, explicar cómo cuidarse).
- ¿Qué datos aparecen?
- ¿Qué personajes aparecen?, ¿por qué creen que aparecen esos personajes?

Finalmente, se invita a diseñar una campaña propia en grupos. Puede ser: gráfica, audiovisual, oral, en folletos, en afiches, etc. Puede partir de campañas audiovisuales de otras provincias o países, e inventar los subtítulos de esas campañas con el guión que consideren más adecuado a las imágenes y la realidad local. Para diseñar la campaña, tener en cuenta algunos ejes:

- Que los estudiantes puedan atravesar por un proceso de pensamiento y construcción acompañados por preguntas que los ayuden a problematizar los mensajes que se transmiten y lleguen a una campaña donde se valore lo que ellos y ellas quieren decir.
- Que la información que se transmita sea cierta y confiable, sin exagerar ni minimizar los riesgos y efectos.
- Trabajar en los motivos por los cuales el alcohol es un riesgo a la hora de manejar.
- Que se intente llegar a un mensaje que sea convocante y ayude a pensar. Recordar que los mensajes que apelan al miedo suelen obturar el proceso de pensamiento.
- Que se piense un destinatario específico.

### Video sugerido:

Programa “Tribu Urbana” <https://www.youtube.com/watch?v=e9PIaV6ZWHA>

## SÉPTIMO AÑO

### CIENCIAS NATURALES

**Eje:** En relación con los seres vivos: diversidad, unidad, relaciones y cambios.

**NAP:** El estudio de la nutrición en el organismo humano, como caso particular de ser vivo heterótrofo, para interpretar la integración de las funciones de digestión, respiración, circulación y excreción, y construir la noción de organismo como sistema integrado y abierto. La discusión de algunas problemáticas relacionadas con la alimentación humana, entendida en su complejidad, y el reconocimiento de la importancia de la toma de decisiones responsables.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- Los hábitos saludables relacionados con el cuidado de todos los sistemas vinculados a la función de nutrición. Posibilidades y ventajas de estas conductas.
- Los efectos y consecuencias del tabaco, el alcohol y/u otras sustancias psicoactivas, en todos los sistemas involucrados en la nutrición del organismo.

**Diseño Curricular de Salta:** pág. 265

Sistema de Nutrición: *Nutrición heterótrofa*. La nutrición humana como proceso integrador. La digestión como transformación de los alimentos: obtención de nutrientes. El intercambio gaseoso con el ambiente: incorporación de oxígeno. La función de transporte de la sangre. La excreción como proceso de eliminación de desechos. Trastornos alimentarios: bulimia, anorexia, obesidad, desnutrición, entre otras.

**Sugerencia de actividades:** Cuidado en juego, nivel primario pág. 90 - 91

#### “Golosinas y Golosanas”

##### Objetivos:

- Indagar las propiedades de los alimentos, los formatos que adoptan, los gustos y el contexto en que se consumen.
- Reflexionar acerca de los contenidos de las publicidades en relación a los alimentos.
- Promover la alimentación saludable.

##### Desarrollo:

Se recolectan envases, etiquetas, paquetes de alimentos, donde se describan los ingredientes que contienen. Luego en grupos se propone seleccionar los ingredientes que desconocen, y se juega a inventar lo que son. Por ejemplo, si dice “bicarbonato de amonio”, se puede inventar que es “polvo de demonio interestelar”. Posteriormente se investiga lo que realmente son. Se pueden analizar también las publicidades que los promocionan.

Luego, se reflexiona entre todos a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos gusta comer? ¿Todo lo que comemos nos gusta?
- ¿Qué es saludable en la alimentación?
- ¿Sabemos dónde se producen los alimentos? ¿Y la historia de los mismos? ¿Sus propiedades? ¿Por qué los alimentos tienen colores diferentes?
- ¿Cómo se cocina? ¿Hay muchas formas de cocinar un mismo alimento? ¿Cuáles son las comidas que más como?
- ¿Qué nos venden las publicidades? ¿Todos los alimentos para niños son saludables? ¿Todos los alimentos bajos en calorías son saludables?
- ¿Cómo es el momento de la comida en casa? Por ejemplo: ¿dónde comemos?, ¿con quiénes?, ¿comemos mirando alguna pantalla?, ¿es un momento de encuentro con otros?, ¿hay diferencias entre los días de semana y los fines de semana?

A continuación, se propone jugar a ser científicos e inventar “golosanas” y luego cocinarlas. Se entiende por “golosanas” a productos dulces, ricos, caseros y saludables. Si se quiere profundizar esta propuesta se podría por ejemplo:

- Armar un recetario y compartirlo con las familias.
- Realizar una presentación de los alimentos preparando videos o tutoriales de cómo reemplazar golosinas compradas por otras cocinadas y sabiendo los ingredientes que contienen.
- Pensar la difusión. Se pueden realizar volantes de información nutricional para poder aprender las ventajas de comer esos alimentos aplicando estrategias de comunicación.
- Convocar a las familias para que participen en la elaboración y colaboren en el armado de un día de kiosco saludable

### **Pistas para quien coordina:**

#### **Cuidados en juego, nivel primario pág. 91**

La alimentación de niñas, niños y adolescentes es definida y mediatizada por los adultos y reforzada por las publicidades. Hay alimentos procesados que asumimos como saludables pero es difícil distinguir si esto es así o no. Es importante pensar los alimentos en relación a las personas que los consumen, preguntarse ¿para quiénes es saludable?, ¿en qué situaciones?, ¿en qué cantidad?

Se suele asociar alegría y diversión al consumo de determinados alimentos o bebidas, y en muchos casos con la expectativa de que calmen angustias o eviten berrinches. Es importante cuestionar estas asociaciones buscando genuinamente alternativas saludables en la alimentación. Esa búsqueda es preventiva en términos de problemas de consumo. Cuando a un niño angustiado se le da algo dulce, podríamos pensar que puede funcionar como sustituto de un abrazo, de una pausa, de una palabra contenedora que ayude a transitar el mal momento, en el tiempo que el malestar lo requiera.

La idea de esta actividad es poder reflexionar sobre ello y animarnos creativamente a construir esas alternativas.

**Sugerencia de actividades: TOMÁ LA VOZ pág. 46**

## Conocer más sobre las publicidades

Para 6° y 7° sugerimos ver en el aula la serie de Seguimos Educando, de Canal Encuentro. El capítulo: “Publicidad y alimentación” para identificar qué es una publicidad, cuáles son las estrategias, qué desafíos asumimos como consumidores y cuáles son los cambios que se vienen desarrollando a partir del auge de internet. Está disponible en <http://bit.ly/publicidadyalimentacion>

**Sugerencia de actividades: Guía para educadores. Prevención en las aulas. pág. 35**

### “El alcohol no nos alimenta”

#### Objetivo:

Descubrir el daño que el alcohol ocasiona en el organismo.

#### Desarrollo:

Se entrega la Lámina 7 a cada grupo de alumnos, de no más de tres o cuatro integrantes.

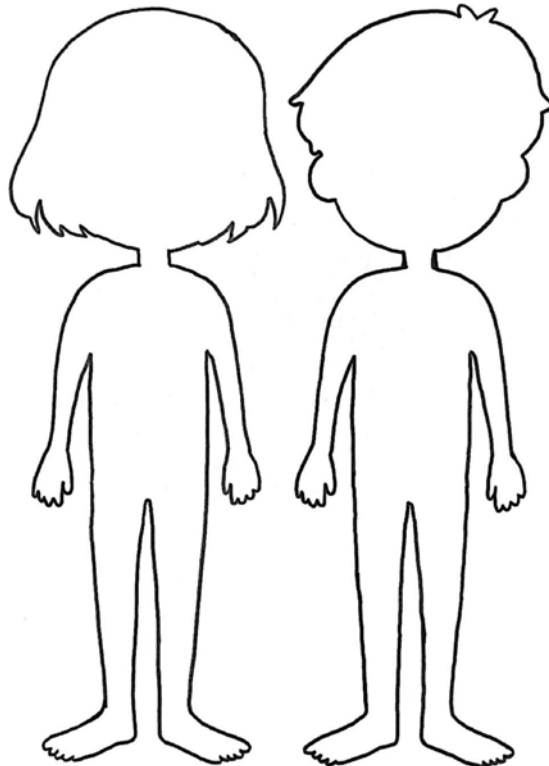
La consigna propuesta por el docente será señalar en el esquema del cuerpo humano el recorrido de una bebida en el organismo. Luego planteará, a que órganos del cuerpo afectaría la bebida si tuviera alcohol.

Pedir que se dibujen dichos órganos, posteriormente nombrar bebidas naturales y señalar las partes del cuerpo a las que favorecen.

Luego reflexionar acerca del deterioro que produce el alcohol en el organismo, a nivel físico, psicológico y social.

#### Observaciones:

Esta actividad puede desarrollarse una vez que los alumnos hayan visto en clase la función del aparato digestivo y la utilidad de los alimentos.



## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

### Eje: En relación con la reflexión ética

**NAP:** La comprensión de la dimensión ética de las acciones humanas, a través de la discusión de situaciones reales o ficticias, privadas o públicas que entrañan conflictos sociales.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- **La libertad y su relación con la responsabilidad. Conductas adictivas, pérdida de conciencia del contexto y de las consecuencias de las propias acciones.**

### Diseño Curricular de Salta: pág. 332

La participación en la reflexión ética: Situaciones conflictivas. Tratamiento inter, trans y multidisciplinar. Problematización. Diversidad de opiniones y puntos de vista. El diálogo argumentativo. La construcción de acuerdos y desacuerdos. La acción humana. Libertad y responsabilidad. Valores. Fundamento y sentido. Vigencia.

### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 106 – 107

#### “Bingo de los problemas”

##### Objetivos:

- Trabajar sobre el concepto de problema.
- Reflexionar y diferenciar categorías de problemas.

##### Desarrollo:

En un primer momento se propone que entre todos piensen distintos problemas correspondientes a las siguientes categorías y las escriban en el pizarrón:

- Problemas individuales o personales.
- Problemas grupales (amigos, familia, docentes, vínculos cercanos).
- Problemas comunitarios (barrio, escuela, club, centros de salud).
- Problemas mundiales (país, región, continente).

A partir de esas categorías, se propone jugar al “bingo de los problemas”.

Se transcribe cada problema que se escribió en el pizarrón, en una tirita de papel y se colocan todos juntos en una “bolsa de problemas”.

Luego se reparte a cada estudiante un cartón de bingo de 8 casilleros vacíos, que completarán eligiendo 2 problemas de cada una de las categorías anteriores y las escribirán en el cartón. De esta manera cada estudiante tendrá un cartón de bingo con 8 problemas que eligió y escribió en los casilleros.

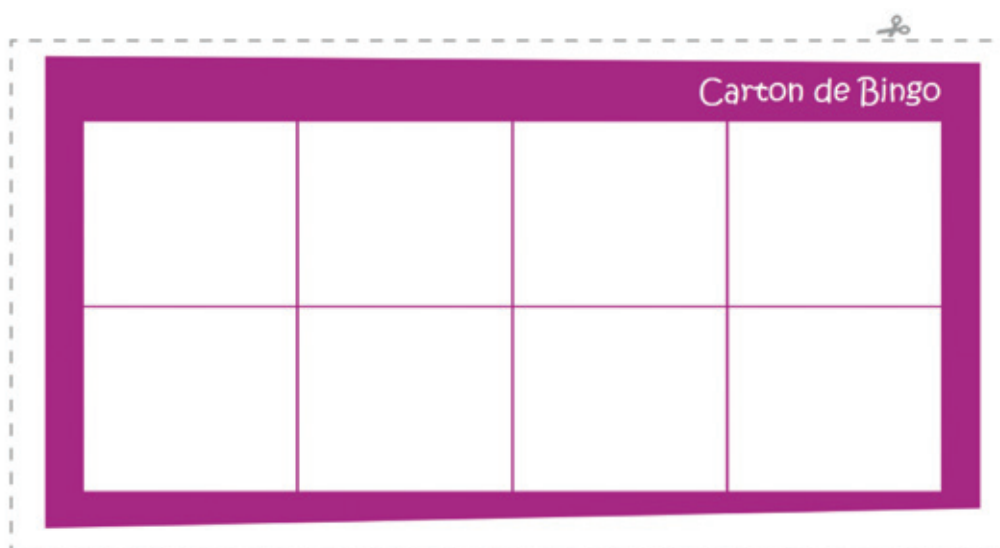
Una vez que está todo listo se puede comenzar a jugar. Quien coordina toma al azar un problema de la bolsa y lo lee en voz alta para que quienes lo hayan elegido y anotado en su grilla,

lo puedan marcar (como si fuera un bingo). Así se seguirán sacando de a uno los problemas, hasta que alguien complete toda la grilla y cante “bingo” en el aula.

Como cada estudiante podrá elegir los 8 problemas, pueden llegar a repetirse en más de una grilla.

Finalmente, se propone un debate en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un problema?
- ¿Se pueden solucionar los problemas?
- Los problemas comunitarios y mundiales, ¿nos afectan igual que los individuales?
- ¿Todos coincidimos en lo que consideramos un problema?
- ¿Hay algunos problemas más complejos que otros?



### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 107

Los problemas son dificultades que se viven como obstáculos; algunos permanecen durante un tiempo y nos pueden generar malestar, dolor, preocupación, angustia. Se pueden clasificar según a quiénes afectan y por lo tanto pueden ser individuales, familiares, grupales, sociales, mundiales, etc. También se puede pensar una clasificación en relación a la preocupación que generan, a la cantidad de personas que afectan etc., diferenciándolos entre problemas grandes, medianos, pequeños, gigantes, entre tantas clasificaciones posibles. También podemos pensarlos en cuanto a los modos de resolución, con lo cual podríamos verlos como problemas sencillos o complejos.

Algunos problemas nos atraviesan a todos ya que involucra a individuos, grupos, familias y a la sociedad en su conjunto, por ejemplo, podemos pensar en este caso en problemas ambientales como por ejemplo la contaminación.

Para acercarnos a la temática de los consumos problemáticos es importante partir de la concepción que tenemos acerca de qué es un problema y cómo nos afecta.

## Sugerencia de actividades: Guía para educadores. Prevención en las aulas. pág. 57 – 60

**Contenidos:** Los Factores de Protección y de Riesgo - La responsabilidad social - El Desarrollo Personal.

### ¿Qué opinás?

Había una vez un rey muy triste que tenía un sirviente que, como todo sirviente de rey triste, era muy feliz. Todas las mañanas llegaba a traer el desayuno y despertaba al rey cantando y tarareando alegres canciones de juglares.

Una sonrisa se dibujaba en su distendida cara y su actitud para con la vida era siempre serena y alegre. Un día el rey lo mandó a llamar.

- \* Criado - le dijo - ¿cuál es el secreto?
- \* ¿Qué secreto, Majestad?
- \* ¿Cuál es el secreto de tu alegría?
- \* No hay ningún secreto, Alteza.
- \* No me mientas, Criado. He mandado a cortar cabezas por ofensas menores que una mentira.
- \* No le miento, Alteza, no guardo ningún secreto.
- \* ¿Por qué está siempre alegre y feliz? ¿eh? ¿por qué?
- \* Majestad, no tengo razones para estar triste. Su Alteza me honra permitiéndome atenderlo. Tengo mi esposa y mis hijos viviendo en la casa que la Corte nos ha asignado, somos vestidos y alimentados y además su Alteza me premia de vez en cuando con algunas monedas para darnos algunos gustos, ¿cómo no estar feliz?
- \* Si no me dices ya mismo el secreto, te haré decapitar -dijo el rey-. Nadie puede ser feliz por esas razones que has dado.
- \* Pero, Majestad, no hay secreto. Nada me gustaría más que complacerlo, pero no hay nada que yo esté ocultando...
- \* Vete, ¡vete antes de que llame al verdugo!

El sirviente sonrió, hizo una reverencia y salió de la habitación.

El rey estaba como loco. No consiguió explicarse cómo el paje estaba feliz viviendo de prestado, usando ropa usada y alimentándose de las sobras de los cortesanos.

Cuando se calmó, llamó al más sabio de sus asesores y le contó su conversación de la mañana.

- \* ¿Por qué él es feliz?
- \* Ah, Majestad, lo que sucede es que él está fuera del círculo.
- \* ¿Fuera del círculo?
- \* Así es.
- \* ¿Y eso es lo que lo hace feliz?
- \* No Majestad, eso es lo que no lo hace infeliz.
- \* A ver si entiendo, estar en el círculo te hace infeliz.
- \* Así es.
- \* Y él no está.
- \* Así es.
- \* ¿Y cómo salió?
- \* ¡Nunca entró!!
- \* ¿Qué círculo es ese?

- \* El círculo del 99.
- \* Verdaderamente, no te entiendo nada -dijo el Rey-.
- \* La única manera para que entendieras, sería mostrártelo en los hechos.
- \* ¿Cómo?
- \* Haciendo entrar a tu paje en el círculo.
- \* Eso, obliquémoslo a entrar!
- \* No, Alteza, nadie puede obligar a nadie a entrar en el círculo.
- \* Entonces habrá que engañarlo.
- \* No hace falta, Su Majestad. Si le damos la oportunidad, él entrará solo en el círculo.
- \* ¿Pero él no se dará cuenta de que eso es su infelicidad?
- \* Si, se dará cuenta.
- \* Entonces no entrará.
- \* No lo podrá evitar.
- \* ¿Dices que él se dará cuenta de la infelicidad que le causará entrar en ese ridículo círculo, y de todos modos entrará en él y no podrá salir?
- \* Tal cual. Majestad, ¿estás dispuesto a perder un excelente sirviente para poder entender la estructura del círculo?
- \* Sí
- \* Bien, esta noche te pasaré a buscar. Debes tener preparada una bolsa de cuero con 99 monedas de oro, ni una más ni una menos. ¡99!
- \* ¿Qué más? ¿Llevo los guardias por si acaso?
- \* Nada más que la bolsa de cuero. Majestad, hasta la noche.
- \* Hasta la noche.

Así fue. Esa noche, el sabio pasó a buscar al rey. Juntos se escurrieron hasta los patios del palacio y se ocultaron junto a la casa del Criado. Allí esperaron el alba.

Cuando dentro de la casa se encendió la primera vela, el hombre sabio agarró la bolsa y le pinchó un papel que decía:

***Este tesoro es tuyo.  
Es el premio por ser un buen hombre.  
Disfrútalo y no cuentes a nadie cómo lo encontraste.***

Luego ató la bolsa con el papel en la puerta del sirviente, golpeó y volvió a esconderse.

Cuando el Criado salió, el sabio y el rey espiaban desde atrás de unas matas lo que sucedía.

El sirviente vio la bolsa, leyó el papel, agitó la bolsa y al escuchar el sonido metálico se estremeció, apretó la bolsa contra el pecho, miró hacia todos lados de la puerta y entró a su hogar.

El rey y el sabio se arrimaron a la ventana para ver la escena.

El sirviente ingresó presuroso a su hogar y con su brazo arrojó al piso todo lo que había sobre la mesa dejado sólo la vela. Se sentó y vació el contenido de la bolsa...

Sus ojos no podían creer lo que veían.

¡Era una montaña de monedas de oro! Él, que nunca había tocado una de estas monedas, tenía hoy una montaña de ellas!

El Criado las tocaba y amontonaba, las acariciaba y hacía brillar a la luz de la vela. Las juntaba y desparramaba, hacía pilas de monedas.

Así, jugando y jugando empezó a hacer pilas de 10 monedas.

Una pila de diez, dos pilas de diez, tres pilas, cuatro, cinco, seis.... y mientras sumaba 10,

20,30, 40, 50, 60.... hasta que formó la última pila: 9 monedas!!!

Su mirada recorrió la mesa primero, buscando una moneda más. Luego el piso y finalmente la bolsa.

“No puede ser”, pensó. Puso la última pila al lado de las otras y confirmó que era más baja. Me robaron -gritó- me robaron... malditos!!

Una vez más buscó en la mesa, en el piso, en la bolsa, en sus ropas, vació sus bolsillos, corrió los muebles, pero no encontró lo que buscaba.

Sobre la mesa, como burlándose de él, una montañita resplandeciente le recordaba que había 99 monedas de oro “sólo 99”.

“99 monedas. Es mucho dinero”, pensó. Pero me falta una moneda. Noventa y nueve no es un número completo -pensaba- Cien es un número completo pero noventa y nueve, no.

El rey y su asesor miraban por la ventana. La cara del paje ya no era la misma, estaba con el ceño fruncido y los rasgos tiesos, los ojos se habían vuelto pequeños y arrugados y la boca mostraba un horrible rictus, por el que se asomaban los dientes.

El sirviente guardó las monedas en la bolsa y mirando para todos lados para ver si alguien de la casa lo veía, escondió la bolsa entre la leña.

Luego tomó papel y pluma y se sentó a hacer cálculos.

¿Cuánto tiempo tendría que ahorrar el sirviente para comprar su moneda número cien?

Todo el tiempo hablaba solo, en voz alta.

Estaba dispuesto a trabajar duro hasta conseguirla.

Después quizás no necesitara trabajar más. Con cien monedas de oro, un hombre puede dejar de trabajar.

Con cien monedas de oro un hombre es rico.

Con cien monedas se puede vivir tranquilo.

Sacó el cálculo. Si trabajaba y ahorraba su salario y algún dinero extra que recibía, en once o doce años juntaría lo necesario. “Doce años es mucho tiempo”, pensó.

Quizás pudiera pedirle a su esposa que buscara trabajo en el pueblo por un tiempo.

Y él mismo, después de todo, él terminaba su tarea en palacio a las cinco de la tarde, podría trabajar hasta la noche y recibir alguna paga extra por ello.

Sacó las cuentas: sumando su trabajo en el pueblo y el de su esposa, en siete años reuniría el dinero.

Era demasiado tiempo!!! Quizás pudiera llevar al pueblo lo que quedaba de comidas todas las noches y venderlo por unas monedas. De hecho, cuanto menos comieran, más comida habría para vender...

Vender... Vender...

Estaba haciendo calor. ¿Para qué tanta ropa de invierno? ¿Para qué más de un par de zapatos? Era un sacrificio, pero en cuatro años de sacrificios llegaría a su moneda cien.

El rey y el sabio, volvieron al palacio.

El Criado había entrado en el círculo del 99...

Durante los siguientes meses, el sirviente siguió sus planes tal como se le ocurrieron aquella noche. Una mañana, el Criado entró a la alcoba real golpeando las puertas, refunfuñando de pocas pulgas.

\* ¿Qué te pasa?- preguntó el rey de buen modo.

\* Nada me pasa, nada me pasa.

\* Antes, no hace mucho, reías y cantabas todo el tiempo.

\* Hago mi trabajo, ¿no? ¿Qué querría su Alteza, que fuera su bufón y su juglar también?

No pasó mucho tiempo antes de que el rey despidiera al sirviente.

No era agradable tener un Criado que estuviera siempre de mal humor.

### **Pensar grupalmente:**

- ¿Qué mensaje te deja el cuento?
- ¿Qué valores se trabajan?

Si tuvieras que ordenarlos de acuerdo a su importancia:

- ¿Cómo lo harías? ¿Tus compañeros opinan igual? ¿Por qué?
- ¿Con qué valor te sentís identificado? ¿Por qué?

## **FORMACIÓN ETICA Y CIUDADANA**

**Eje:** En relación con los derechos humanos y los derechos de niños, niñas y adolescentes.

**NAP:** La identificación y comprensión de las tensiones inherentes a la defensa de los Derechos Humanos en relación a prácticas sociales vinculadas al ambiente, el género y la orientación sexual, la salud, los medios masivos de comunicación, los pueblos originarios, el mundo del trabajo, la movilidad y el tránsito libre y seguro, y el consumo, entre otras.

**Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:**

- El Estado de Derecho y las garantías constitucionales relacionadas con la minoría de edad y las conductas adictivas. Derecho a la salud. Campañas para prevenir adicciones en adolescentes y jóvenes. Responsabilidades del Estado y de los adultos.

**Diseño Curricular de Salta: pág. 335**

Reflexión y promoción de los Derechos Humanos: Derechos Humanos. Vulneración de derechos.

**Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 18 – 20**

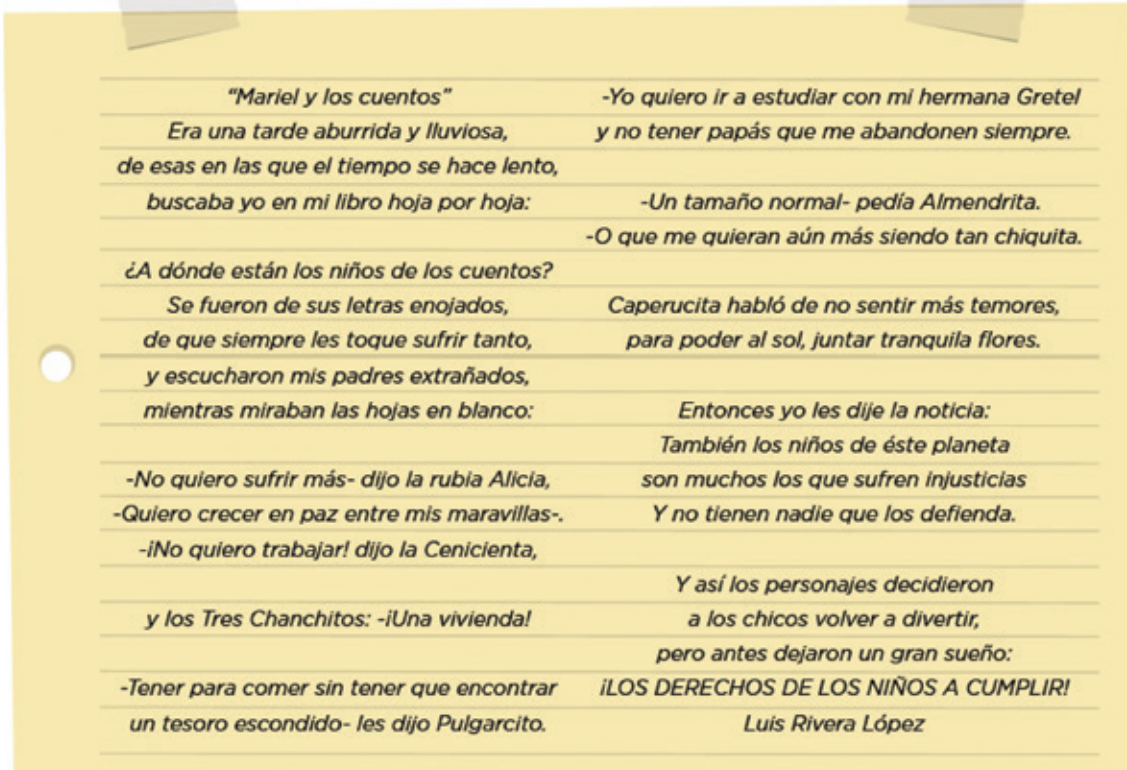
### **“Los derechos no son un cuento”**

#### **Objetivos:**

- Trabajar el concepto de derecho.
- Conocer los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes.

#### **Propuesta didáctica:**

Para comenzar se propone leer con los niños y niñas el poema “Mariel y los cuentos”, de Luis Rivera López.



Luego comentar entre todos qué personajes aparecen y de qué se trata cada uno de los cuentos a los que pertenecen. También cuáles de esos cuentos no conocen, para leerlos entre todos.

Se invita a que en grupos puedan elegir y dibujar, pintar o armar un collage de alguno de los personajes que aparecen en el poema, logrando conseguir lo que piden o reclaman, por ejemplo qué haría La Cenicienta si lograra no trabajar, o cómo sería la casa de los Tres Chanchitos, etc.

Para continuar se propone debatir sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes, orientándose con las siguientes preguntas:

- ¿Qué es un derecho?
- ¿Quiénes tienen derechos?
- ¿Qué derechos aparecen en la poesía?
- ¿Conocen algún derecho que tengan las niñas y los niños?
- ¿Conocen algún derecho que no se respete?

### **Pistas para quien coordina:**

#### **Cuidados en juego, nivel primario pág. 19**

La Convención de los derechos del Niño reconoce a niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho, al mismo tiempo que convierte a los adultos en sujetos con responsabilidades respecto de esos derechos. Esto significa que se los reconoce como personas y como tales pueden pedir que sus derechos sean respetados y a su vez, es obligación de los adultos que sus derechos sean cumplidos. Esto obliga a los Estados que la hayan incorporado, a cumplir sus artículos y garantizar los mismos. Los derechos no son sólo

una declaración, es importante que se pongan en práctica y que reflejen el respeto por los mismos.

Es importante tener en cuenta que conocer y participar activamente en hacer valer los derechos de todos y todas, particularmente los de niños, niñas y adolescentes, es un pilar fundamental en el cuidado colectivo, el fortalecimiento del entramado social y la construcción de una sociedad más equitativa.

### Otros proyectos:

Partiendo de esta propuesta didáctica, se pueden llevar adelante diferentes proyectos a lo largo del año y a través de diversas áreas y actividades que ya se realizan en la escuela. Algunos ejemplos:

- **Campañas de difusión de derechos de los niños y niñas:** Se propone realizar una filmación o corto donde los niños y niñas puedan contar lo que trabajaron acerca de los derechos. Se pueden disfrazar de los personajes, armar historias de antes y después de que los personajes reclamen por sus derechos, armar reuniones de personajes para ver cómo hacer para conseguir esos derechos.
- **Álbum de figuritas de los derechos:** Se puede armar un álbum de figuritas de toda la escuela con las imágenes de los diferentes personajes de los cuentos. Cada curso trabaja, a lo largo del año, sobre uno de los derechos y luego completa la página del álbum del personaje y el derecho que le tocó dibujando, pintando y decorando.
- **Bitácora de cuentos:** Se invita a las familias a que cada una escriba un cuento sobre uno de los personajes que dibujaron o pintaron los niños y niñas logrando conseguir lo que piden o reclaman en el poema original. A lo largo del año pasará la bitácora por las diferentes familias del curso para ir completándola. Finalmente se puede realizar un día en el que se invite a las familias a compartir los cuentos con los niños y niñas.
- **Propuesta para el festejo del Día del niño:** El festejo del día del niño puede ser un momento privilegiado para trabajar sus derechos. Pensar en los niños desde la perspectiva de derecho contribuye a una producción de subjetividad diferente a la del niño consumidor. El trabajo sobre los derechos de los niños y las niñas puede abordarse a través de diferentes propuestas como cuentos, películas, cortos y poesías.
- **Se pueden utilizar como disparador para el trabajo del Día Nacional de la memoria por la verdad y la justicia, o bien para el acercamiento a los Derechos Humanos:** Trabajar los derechos desde un acercamiento posible para niños y niñas, permitiendo la reflexión acerca de los derechos que en diferentes momentos de la historia estuvieron y están vulnerados.

### Para complementar:

- El poema “Mariel y los cuentos” puede leerse en línea o descargarse en el siguiente enlace: <https://salaamarilla2009.blogspot.com.ar/2009/08/mariel-y-los-cuentos.html>
- El siguiente video muestra diferentes testimonios de niños, niñas y adolescentes donde se refieren a sus derechos. Puede encontrarse en el siguiente enlace: <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=120703&referente=docentes>
- En el siguiente enlace encontrarán una explicación de cada uno de los derechos de niños, niñas y adolescentes: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/areas-tematicas/ninos,-ninas-y-adolescentes/los-ninos,-ninas-y-adolescentes-tienen-derecho.aspx>
- Para acceder a la descarga gratuita de diferentes materiales como manuales, leyes, convenciones de niños, niñas y adolescentes, puede accederse al siguiente enlace: <http://>

[www.jus.gob.ar/derechoshumanos/publicaciones/busqueda-por-temas/ninos,-ninas-y-adolescentes.aspx](http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/publicaciones/busqueda-por-temas/ninos,-ninas-y-adolescentes.aspx)

Sugerimos asimismo, los vínculos de algunos organismos para ampliar información relacionada a los derechos:

- Secretaría de derechos humanos de la nación: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos.aspx>
- Coordinadora contra la represión policial e institucional: <http://www.correpi.lahaine.org/>
- Ni una menos: <http://niunamenos.com.ar/> y <https://es-la.facebook.com/Ni-una-menos-351635908360931/>
- Asamblea permanente por los derechos humanos: <http://www.apdh-argentina.org.ar/>
- Comité argentino de seguimiento y aplicación de la convención internacional sobre los derechos del niño: <https://casacidn.org.ar/>
- Fondo de las naciones unidas para la infancia: <https://www.unicef.org/argentina/spanish/>
- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo: <http://www.inadi.gob.ar>

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje: En relación con las identidades y diversidades**

**NAP:** La indagación acerca de las diferentes formas en que las manifestaciones y prácticas adolescentes y juveniles generan identidades.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- Grupo de pares. Identificación e identidad. El consumo de alcohol y de otras sustancias psicoactivas como práctica de pertenencia al grupo.
- Los adolescentes como consumidores. El “mercado” y los consumos adolescentes.

**Diseño Curricular de Salta: pág. 333**

Identidad Personal: Biografías y autobiografía. Mujeres y varones: somos distintos, somos necesarios.

**Orientaciones: SEDRONAR. Orientaciones para el abordaje de los lineamientos curriculares para la prevención de las adicciones. pág. 24**

**Mundo de los consumos en la etapa en que los niños y niñas entran en la adolescencia:** La pubertad es el inicio de la adolescencia, cuando aparecen los primeros cambios en el cuerpo que hacen que un niño deje de ser “chico”. Cambios que transforman también la manera de comportarse, de relacionarse con compañeros y compañeras, con los padres, con los otros, consigo mismo y con el mundo en general. El sostén del grupo de pares, la mirada adulta no

sólo como represora, sino como orientadora y de apoyo. La participación en proyectos colectivos como un paso más en la construcción de la identidad.

**Preguntas orientadoras:** ¿Qué es lo que genera una identidad compartida en las chicas y chicos? ¿Qué espacios o proyectos colectivos les ofrece hoy la sociedad a los más jóvenes? ¿Cómo ven los adultos a los más jóvenes? ¿Cómo ven los jóvenes el mundo adulto? ¿Cómo se autoperceben los jóvenes?

### Sugerencia de actividades: Cuidados en juego, nivel primario pág. 116 - 118

#### “El sabor del encuentro”

##### Objetivos:

- Trabajar el consumo de alcohol como una problemática compleja e invisibilizada en el contexto social.
- Pensar alternativas al alcohol como objeto privilegiado de consumo en el encuentro entre adolescentes.

##### Desarrollo:

Para iniciar, se propone dividir al curso en grupos, con la consigna de dibujar una historieta acerca de un encuentro entre adolescentes donde aparezca el alcohol.

Las últimas tres categorías se proponen para trabajar con grupos en los que haya sobre edad, mayoría de edad, escuelas de modalidad jóvenes y adultos, o donde los mismos jóvenes compartan su participación en tales encuentros:

Motivo del encuentro <sup>1</sup>	Objetos	Personajes	Recurso que los ayude
Cumpleaños	Guitarra	Alguien que no quiere tomar	Amigos
Encuentro deportivo	Equipo de música	Alguien que tiene muchas ganas de tomar	Un tío con el que se tiene mucha confianza
Encuentro en una casa	Comida	Alguien que quiere tomar por primera vez	Maestro con quien se pueda hablar del tema
Festejo de fin de año	Pelota	Alguien que tiene miedo de tomar	Un hospital
Recital	Celular	Alguien que quiere que todos tomen	Un papá o una mamá
Fiesta de la primavera	Moto	Alguien les pide que si toman no manejen	Un hermano mayor
Salida a boliche	Sustancias psicoactivas	Un pibe la está pasando mal por lo que consumió	El padre de un amigo que fue a recogerlo
“Previa”	Mate	El hermano menor del dueño de casa, bebe junto con los adolescentes	Una vecina

<sup>1</sup> Tener en cuenta las inquietudes de los estudiantes para seleccionar los “Motivos de encuentro” que sean adecuados para su realidad y contexto.

Se propone compartir las historietas que se hayan armado, y debatir:

- ¿Qué pueden hacer los personajes para cuidarse entre sí?, ¿pueden recurrir a otras personas?
- ¿Qué lugar ocupa el alcohol en ese encuentro?, ¿para qué se usa, qué función cumple?
- ¿Cómo se imaginan que sería ese encuentro si no hubiera alcohol?

Finalmente, se puede proponer que piensen encuentros entre adolescentes, donde el centro de la escena sea, por ejemplo, el mate, algún juego, juegos de mesa, deportes, paseos, cocinar, leer, comprar.

### Pistas para quien coordina:

#### Cuidados en juego, nivel primario pág. 118

En la sociedad actual el alcohol suele ser un mediador habitual para el encuentro grupal entre las personas, como una sustancia a consumir, un objeto a compartir, desinhibidor, vinculado imaginariamente a situaciones de diversión, naturalizando daños y riesgos asociados a su consumo.

En esta actividad se propone problematizar la asociación del consumo de alcohol con la diversión, el éxito y el encuentro y brindar herramientas para acompañar el proceso de pasaje de la niñez a la adolescencia, promoviendo alternativas a los formatos de encuentros sociales que nos ofrecen desde la sociedad de consumo. A su vez trabajar en la construcción conjunta de prácticas de cuidado ante los consumos y los riesgos para la salud que éstos implican.

## FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

**Eje: En relación con una ciudadanía participativa**

**NAP:** La construcción de proyectos cooperativos, mutuales y solidarios, de alcance grupal, institucional y/o comunitario.

*Para lograr este saber y con el propósito de abordar la prevención de adicciones, los estudiantes aprenderán sobre:*

- La solidaridad y la cooperación. Estado y sociedad civil frente al consumo problemático de drogas.

#### Diseño Curricular de Salta: pág. 334

Normas y tipos de normas: Normas sociales, morales y jurídicas. Reflexión crítica sobre la norma y la autoridad.

## Sugerencia de actividades: TOMA LA VOZ pág. 52 – 53

### “Mapeando la salud”

Podemos iniciar esta actividad preguntando a las niñas y los niños:

*¿Quiénes nos enseñan a cuidar nuestra salud? ¿Qué espacios existen en el barrio que nos ayudan a sentirnos bien?*

Seguramente alguien nombre el hospital, la salita, el consultorio médico, el centro de salud, pero también podemos orientar a que identifiquen otros actores, actrices, espacios e instituciones.

Posiblemente surjan también las familias, la escuela y espacios como clubes, plazas, centros culturales, instituciones religiosas. Resultará interesante invitar a localizar y marcar estos espacios en un mapa o croquis y luego intercambiar algunas preguntas:

*¿Frecuentan estos espacios? ¿En qué sentido nos ayudan a cuidar nuestra salud?  
¿Les parece que son suficientes en el barrio? ¿Qué otros lugares hacen falta?*

A partir del intercambio y de los aportes planteamos que, aunque el cuidado de nuestro cuerpo y los hábitos cotidianos son un aspecto importante, el cuidado de la salud implica también poder jugar, descansar, hacer actividad física, venir a la escuela, tener un trabajo (en caso de las personas adultas), entre otras cuestiones. Es fundamental conversar sobre las acciones que hacemos para cuidar la propia salud y también la de las otras y otros.

Luego, les proponemos visitar alguno de los espacios identificados que particularmente trabajan para cuidarnos. Realizar una visita o salida didáctica a alguna institución barrial significativa en el cuidado de la salud de la comunidad, es una buena oportunidad para ampliar el conocimiento sobre un espacio posiblemente conocido. La idea es aportar a la construcción de un sentido amplio de salud y a los diversos grados de responsabilidad que tenemos adultas y adultos a través de las instituciones para garantizar este derecho. En esta oportunidad, sugerimos la planificación de una visita a un efector de salud por ser una de las instituciones estatales responsables en hacer efectivo el acceso.

**Los efectores de salud son establecimientos compuestos por equipos técnicos (médicas, médicos, enfermeras, enfermeros, psicólogas, psicólogos, trabajadoras sociales, trabajadores sociales, entre otros) dedicados a la atención sanitaria. Estos efectores, que pueden ser de gestión pública o privada, brindan asistencia en salud a las personas que habitan en un determinado territorio, así como la concreción de acciones para la prevención y promoción de la salud.**

## Sugerencia de actividades: TOMA LA VOZ pág. 53 – 55

### Visitar un centro de salud

Es recomendable que, al realizar una salida didáctica o la visita a una institución por fuera de la escuela, la planifiquemos previamente: tomar en cuenta algunos aspectos centrales de lo que queremos que ocurra durante el momento del recorrido y también definir cómo reconstruir, documentar, sistematizar y socializar lo trabajado. Sugerimos que las y los docentes visiten la ins-

titución previamente, para poder así realizar los ajustes necesarios en función de la salida programada.

El centro de salud o efector más cercano puede ser un espacio familiar y conocido para muchas y muchos estudiantes. Es importante tener en cuenta estas cuestiones, proponerles participar para que, a partir de sus relatos, saberes y aportes, puedan ampliar los conocimientos sobre las instituciones de salud, sus funciones y el rol que éstas tienen en las comunidades.

**Cabe mencionar que, en el contexto de emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19, aquellas actividades que no puedan realizarse de forma presencial, pueden recrearse para ser realizadas de forma virtual a los fines de mantener las medidas de cuidado vigentes.**

A continuación, presentamos algunas preguntas orientadoras y consignas para el trabajo previo, durante y después de la salida.

### Antes de la salida

Previo a la visita, podemos generar intercambios para poner en común el conocimiento que tengan sobre cómo se trabaja en la institución, ampliar algunas ideas que nos resulten significativas y organizar concretamente las pautas para el día del recorrido, lo cual potencia las posibilidades de la visita. Algunos tópicos posibles para trabajar previamente pueden ser:

- ¿Conocen el centro de salud? ¿En qué situaciones fueron y para qué? ¿Con quién?
- ¿Qué podemos encontrar allí? ¿Qué se hace? ¿Qué funciones creen que tiene el centro de salud?
- ¿Quiénes trabajan allí? ¿Qué es un efector de salud?
- Localizar dónde queda el centro de salud en relación con la escuela, y prever cómo nos trasladaremos hasta allí.
- Indagar si conocen cómo se nombra el efector de salud en el barrio: centro de salud, salita, dispensario o si tiene algún nombre en particular. Muchas veces, el nombre de los efectores de salud es el de alguna personalidad de la cultura o alguien significativo para la comunidad. Si este punto no se conoce puede ser un aspecto para indagar el día de la visita.
- Anticipar quién o quiénes nos van a recibir el día de la visita y construir junto con las chicas y los chicos una entrevista con preguntas a formular. Para ello, es central que la o el docente pueda prever quién recibirá al grupo y con cuánto tiempo contará para la experiencia.
- Los espacios, las paredes, los elementos también nos pueden contar, informar sobre la institución. Por ello, podemos proponerles pensar en grupo qué aspectos serían importantes observar: podemos mirar las carteleras, ver si hay información en las paredes, observar los espacios, los instrumentos de trabajo de las y los diferentes profesionales.

### Durante la salida

Mientras dure la salida es importante prestar atención a la distribución de las tareas asignadas y hacer las intervenciones necesarias para acentuar algunas cuestiones relevantes, repreguntar información, orientar la mirada y la escucha.

La tarea que sería importante asumir como docentes durante el recorrido por el centro de

salud consiste en orientar las intervenciones para poder encontrar elementos novedosos o desconocidos. A su vez, es fundamental que consideremos los emergentes que puedan surgir, las preguntas no previstas y los comentarios e intercambios que se dan entre las niñas y los niños durante la visita.

## Después de la salida

Una vez realizada la visita, es importante generar espacios para reconstruir lo sucedido, socializar impresiones y sistematizar información relevante. Volver sobre lo vivido permite poner en común lo que cada cual haya observado, escuchado y conocido. Algunas orientaciones para reconstruir la experiencia:

- Formular preguntas que apunten a relatar la experiencia: ¿qué fue lo que más les gustó de la visita? ¿Qué fue lo que más les llamó la atención?
- Socializar la información recogida: leer notas o apuntes que se hayan generado, registros, intercambiar datos recolectados, observar imágenes, fotos y dibujos realizados. Es posible elaborar escrituras para que queden en el aula como fuentes de información para seguir trabajando. Esta instancia es una buena oportunidad para trabajar la sistematización y la jerarquización de la información. También pueden realizarse cuadros y gráficos.
- Reflexionar sobre los aportes de la visita en relación con lo que ya sabían: ¿qué aprendimos sobre el funcionamiento del centro de salud? ¿Qué conocimientos nuevos tenemos que no sabíamos antes de la visita?

En los intercambios y conclusiones, puede ser valioso recuperar la diversidad de trabajadoras y trabajadores que se desempeñan allí, así como también sus distintas funciones. Identificar que puede haber diferentes tipos de médicas y médicos (como las y los pediatras), pero también otras especialidades como odontología, enfermería, nutricionistas, personal atendiendo y recibiendo a las personas, entre otros. Seguramente, se menciona que se atiende y se cura a pacientes en los consultorios, pero también podrán identificar carteles e información, charlas, talleres, actividades como caminatas o juegotecas, lo cual aporta a ampliar el sentido de la salud que puede estar asociado al cuidado del cuerpo. Es oportuno también prestar atención a los logos, señales, indicios que nos permiten trabajar la dependencia del centro de salud a un sistema mayor para ir construyendo el rol que tiene como institución estatal.

## BIBLIOGRAFÍA

**Ley N° 7846 “Tolerancia cero para conductores” (2014).** Salta. Recuperado de: <http://www.saij.gov.ar/7846-local-salta-tolerancia-cero-para-conductores-lpa0007846-2014-09-30/123456789-0abc-defg-648-7000avorpyel?&o=19&f=Total%7CFecha/2014%5B20%2C1%5D%7CEstado%20de%20Vigencia%5B5%2C1%5D%7CTema/Transporte/veh%EDculos%7COrganismo%5B5%2C1%5D%7CAutor%7CJurisdicci%F3n/Local%7CTribunal%5B5%2C1%5D%7CPublicaci%F3n%5B5%2C1%5D%7CColecci%F3n%20tem%Etica%5B5%2C1%5D%7CTipo%20de%20Documento/Legislaci%F3n&t=35>

**Ministerio de Educación y SEDRONAR. Presidencia de la Nación. (2021) Tomá la voz: ejes y propuestas para el abordaje de los consumos problemáticos en el ámbito educativo. 1ª Ed. Bs. As.** Recuperado de: <http://www.edusalta.gov.ar/index.php/informacion/prevencion/prevencion-de-adicciones/6050-toma-la-voz-ejes-y-propuestas-para-el-abordaje-de-los-consumos-problematicos-en-el-ambito-educativo/file>

**Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Programa Nacional de Educación y Prevención sobre las Adicciones y el Consumo Indebido de Drogas. (2015) Resolución CFE N° 256/15. Lineamientos Curriculares para la Prevención de las Adicciones.** Recuperado de: <http://www.edusalta.gov.ar/index.php/informacion/prevencion/prevencion-de-adicciones/2727-lineamientos-curriculares-para-la-prevencion-de-las-adicciones-2015>

**Ministerio de Salud de Buenos Aires (2015). Guía para educadores: prevención en las aulas.** Recuperado de: <http://www.ms.gba.gov.ar/ssps/repositorio/libros/elec161>

**Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Salta. (2012) Diseño Curricular para Educación Primaria.**

**SEDRONAR. Presidencia de la Nación. Cuidados en juego. Nivel Primario.** Recuperado de: <http://www.edusalta.gov.ar/index.php/informacion/prevencion/prevencion-de-adicciones/3429-cuidados-en-juego-nivel-primario/file>

**SEDRONAR. Presidencia de la Nación. Orientaciones para el abordaje de los lineamientos curriculares para la prevención de las adicciones.** Recuperado de: <http://www.edusalta.gov.ar/index.php/informacion/prevencion/prevencion-de-adicciones/3430-orientaciones-para-el-abordaje/file>

